





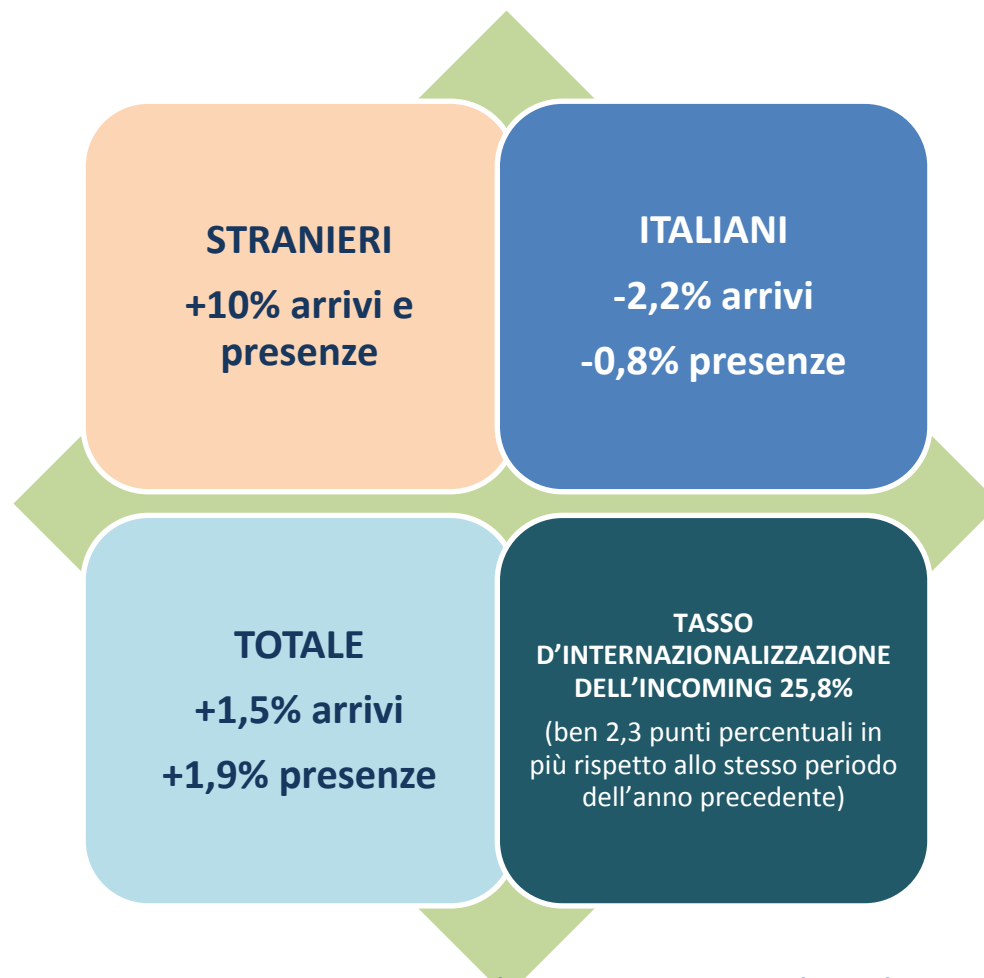
IL TURISMO IN PUGLIA NEI PRIMI SETTE MESI DEL 2018 (DATI PARZIALI E PROVVISORI)





ANDAMENTO COMPLESSIVO

VARIAZIONE % ARRIVI E PRESENZE 2017_2018

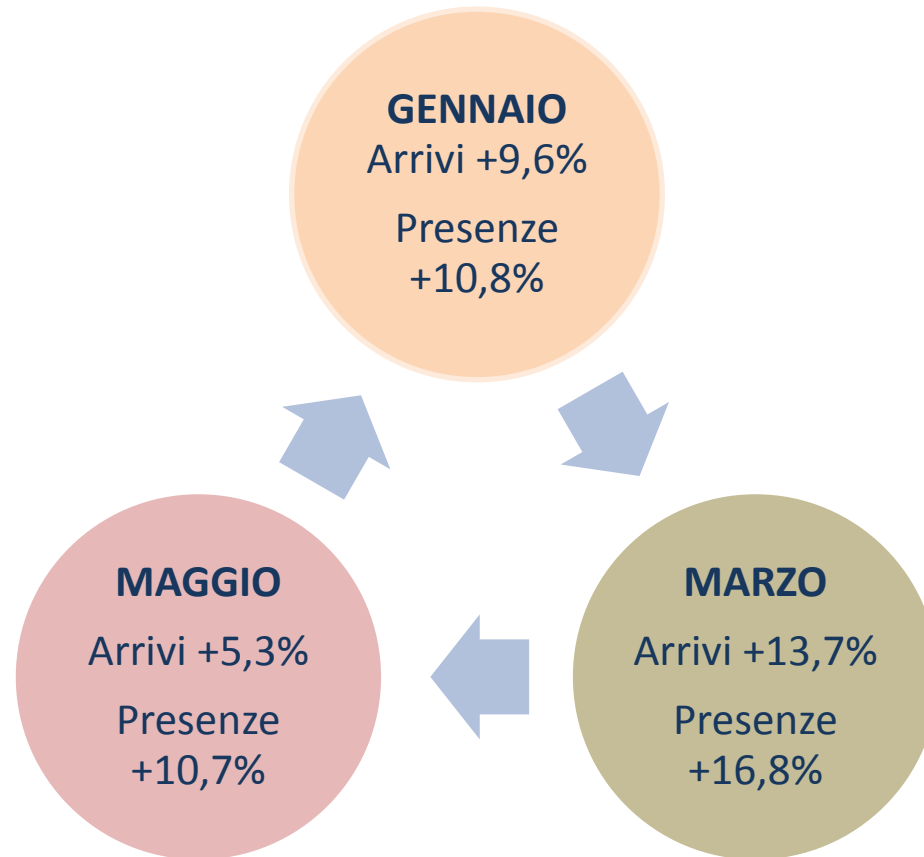


Fonte: i dati provvisori al 5 settembre 2018 riportati in questo documento soddisfano la rilevanza statistica e fanno riferimento ai sette mesi del 2018, con variazioni % rispetto all'anno precedente. Questi potranno essere considerati definitivi e divulgabili in forma disaggregata a fine anno, al termine della convalida da parte dell'Istituto Nazionale di Statistica (Istat). I dati derivano dalle trasmissioni per via telematica del 70% delle circa 6.800 strutture ricettive della regione (80% dei posti letto) che hanno comunicato attraverso SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico) le informazioni dell'indagine Istat sul «Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi».



PICCHI STAGIONALI

VARIAZIONE PER MESE ARRIVI E PRESENZE 2017_2018





**ANDAMENTO % DEGLI ARRIVI E DELLE PRESENZE PER MACRO-TIPOLOGIA RICETTIVA IN
PUGLIA
DA GENNAIO A LUGLIO (ANNI 2017 E 2018)**

Macrotipologia ricettiva	Variazione % per provenienza (Gennaio – Luglio 2017_2018)	
	Arrivi	Presenze
Esercizi alberghieri	+2,7	+5,4
Esercizi extralberghieri	-1,6	-3,6
Totale	+1,5	+1,9



I TREND 2018

- ❑ **Competitor della Puglia nel 2018: Calabria, Basilicata e altre destinazioni low cost quali Albania, Grecia, Montenegro e Croazia.**
- ❑ **Trend provvisorio provinciale: Foggia +4,5% arrivi e +2% le presenze, Bat +4% e +8%, Bari +4% e +6%, Brindisi -1% e +2%, Lecce +0,5% e -1,5% e infine Taranto con +3% gli arrivi e +6% le presenze.**
- ❑ **Top ten Paesi esteri per crescita turistica in Puglia nel 2018: Paesi Bassi, Polonia, Stati Uniti d'America, Francia, Belgio, Spagna, Regno Unito, Germania, Austria e Lettonia. Tra gli altri mercati extra europei in crescita si segnalano Australia, Brasile e Turchia.**



INFO:

OSSERVATORIO PUGLIAPROMOZIONE

osservatorio@viaggiareinpuglia.it

<https://www.agenziapugliapromozione.it/portal/web/guest/osservatorio-del-turismo>