



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 616/2018 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) - SERVIZI DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE ON/OFF LINE 2018-2019.

AFFIDAMENTO PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016. (CIG ZCD259451E - PUBLISCOOP PIÙ SRL; CIG 7677339490 - VALICA SRL; CIG Z842594608 - AVANTI SALENTO! SNC).

RETTIFICA IMPORTO AFFIDAMENTO ALLA DITTA NEXT SAS, DI CUI ALLA D.DG. 330/2018.

PROROGA DEI TERMINI PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DEI CONCESSIONARI DI SPAZI PUBBLICITARI IN AMBITO REGIONALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, APPROVATI CON DETERMINAZIONE D.G. N. 199/2018 E 229/2018.

IMPEGNO DI SPESA PER PUBBLICITA' LEGALE DEL PIANO MEDIA

1

L'anno 2018, il giorno 30 del mese di novembre, il Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante “Codice dell'amministrazione digitale”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTA la Delibera ANAC del 13.09.2017, n. 950 recante Linee Guida n. 8 sul “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante “Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 “Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Puglia-promozione”;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
 - VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
 - VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante “PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”;
 - VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018 n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
 - VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all’approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell’Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell’importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
 - VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione turismo n. 59 del 26.07.2018, con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e ha impegnato suddette somme in favore dell’ARET Puglia-promozione;
 - VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 615 del 30 novembre 2018 con la quale veniva approvata la terza variazione al Bilancio di Previsione anno 2018;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.12.2017, n. 616 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione pluriennale 2018–2020;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 280 del 14 giugno 2018 con la quale veniva approvata la rettifica al Bilancio di previsione 2018, pluriennale 2018-2020;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 284 del 15 giugno 2018 con la quale veniva approvata la 1^ variazione al Bilancio di previsione anno 2018;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 473 del 21 settembre 2018 con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di Previsione anno 2018;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 615 del 30 Novembre 2018 con la quale veniva approvata la terza variazione al Bilancio di Previsione anno 2018;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" (lett. a), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e) e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio" (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett.a); "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale ed uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l’ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di Cooperazione per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l’affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21 è stato recepito e approvato il progetto “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)” prevedendo attività corrispondenti all’importo di € 3.230.000,00, per l’annualità 2017, già imputati all’impegno di spesa assunto con il predetto Atto Dirigenziale n. 16/2017;
- Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 29 gennaio 2018, n. 3 è stato recepito e approvato il progetto biennale “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer” per le annualità 2018 e 2019;
- Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull’Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 con conseguente stanziamento di un importo complessivo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;
- Con la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, la Giunta della Regione Puglia ha approvato le schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell’Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell’importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- Con Atto dirigenziale della Sezione turismo del 26.07.2018, n. 59, il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e ha proceduto a impegnare suddette somme in favore dell’ARET Pugliapromozione;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

PRECISATO CHE:

- Il progetto “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer” prevede la realizzazione di azioni di comunicazione regionale e nazionale attraverso l’acquisto di spazi e/o strumenti pubblicitari per la promozione del brand Puglia rivolti al pubblico business to consumer;
- L’azione di Media Partnership e media buying regionale, nazionale e internazionale, prevista nel progetto esecutivo sopra richiamato, intende dare visibilità e rafforzare il brand Puglia e a tal fine richiede l’approvazione di un Piano di Comunicazione che coinvolga strumenti editoriali e pubblicitari off/on line, in particolare outdoor nei luoghi del trasporto pubblico internazionale, stampa generalista e specializzata, pubblicazioni periodiche e/o editoriali (off line) e web display, video banner, social adv, SEM, eventuali progetti speciali (on line);
- Con Determinazione del Direttore Generale del 03.05.2018, n. 199 si approvavano gli avvisi pubblici Call Media Plan nazionale –n.1– (prot. n. 7339 del 27.04.2018) e regionale – n.2 – (prot. 7340 del 27.04.2018) e con Determinazione del Direttore Generale del 22.05.2018, n. 229 si approvava l’avviso pubblico Call media plan estero – n. 3 – (prot. n. 7962 del 15.05.2018) e si assumeva, con entrambi gli atti, l’impegno di spesa relativo al Piano di Comunicazione nazionale e regionale e estero della Destinazione Puglia 2018-2019 con la finalità di acquisire proposte tecniche per la fornitura di servizi advertising conformemente al progetto esecutivo sopra citato;
- Segnatamente, per l’affidamento dei servizi di cui alla determinazione n. 199/2018 veniva impegnata la complessiva somma di € 1.630.000,00 (IVA inclusa) sul Capitolo 11026 “POR Puglia 2018/2020 – Asse VI–azione 6.8” del Bilancio di previsione 2018 di cui all’impegno IX-19/2018 come di seguito specificato:
 - annualità 2018: € 815.000,00
 - annualità 2019: € 815.000,00
- Segnatamente, per l’affidamento dei servizi di cui alla determinazione n. 229/2018 veniva impegnata la complessiva somma di €2.000.000,00 (IVA inclusa) sul Capitolo 11026 “POR Puglia 2018/2020 – Asse VI–azione 6.8” del Bilancio di previsione 2018 di cui all’impegno IX-20/2018 come di seguito specificato:
 - Annualità 2018: €. 1.000.000,00;
 - Annualità 2019: €. 1.000.000,00;
- I brief di comunicazione richiedono la presentazione di proposte relative a servizi di comunicazione attraverso mezzi on/off line rispondenti ad obiettivi di brand awareness e rafforzamento della notorietà della Puglia in Italia e all’estero come destinazione di viaggio, anche a supporto di altre azioni programmate dall’ARET quali fiere, eventi, workshop e similari;
- Per soddisfare le ulteriori esigenze strategiche progressive di comunicazione del brand Puglia, si rende necessario, procedere ad una ulteriore proroga del termine di scadenza di acquisizione delle manifestazioni di interesse al 30.05.2019, rispetto a quanto già assunto dal Direttore Generale con determinazione del 12.06.2018 n. 270;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Per soddisfare l'interesse alla massima conoscenza degli avvisi pubblici sub specie di brief di comunicazione, in adempimento degli obblighi ex art. 29 e art. 73 del D.Lgs. n. 50/2016, occorre provvedere alla pubblicazione degli avvisi anzidetti sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI), nonché, per il brief internazionale, su almeno due quotidiani e sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea (GUCE);
- Si rende necessario richiedere e acquisire i preventivi di spesa per le pubblicazioni anzidette in ambito nazionale ed europeo, rivolgendosi alla ditta Edizioni SAVARESE s.r.l. precedentemente individuata per assicurare pubblicità legale per gli stessi avvisi pubblici;

PRECISATO INOLTRE CHE:

- Con determinazioni del D.G. n. 279 del 14.06.2018, n. 330 del 06.07.2018, n. 399 del 03.08.2018 l'amministrazione approvava le prime proposte pervenute in risposta agli avvisi n. 1/2018, n. 2/2018 e n. 3/2018, ritenute ammissibili, e imputandone il budget alla annualità 2018 o 2019 con riferimento alla competenza temporale delle attività previste;
- Con Determinazione del Direttore Generale del 02.10.2018, n. 489 si impegnava la somma complessiva di € 583.000,00, derivante dalle somme del nuovo progetto "Comunicazione e brand identity" approvato con atto dirigenziale n. 59 del 26.07.2018 per € 403.000,00 (annualità 2018) e dal riassetto come da comunicazione giusto prot. n. 0012214-U-2014 per € 180.000,00, sul Capitolo 11026 denominato "POR Puglia 2014/2020 - Asse VI-azione 6.8 - Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" del Bilancio di previsione 2018;
- In risposta alle Call media plan n. 1/2018 e n. 2/2018, e come attestato dal verbale prot. n. 00017214-U-2018 del 25.09.2018, pervenivano le seguenti proposte tecniche ed economiche, ossia:

Piano media nazionale 2018-2019		
	Fornitori	Protocollo offerta
1	Publiscoop Più Srl	0016096-E-2018 del 19.09.2018
2	Valica Srl (rimodulazione)	0014101-E-2018 del 07.09.2018

Piano media regionale 2018-2019		
	Fornitori	Protocollo offerta

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

3	Avanti (rimodulazione)	Salento	0017217-E-2018-2018-09-25
---	---------------------------	---------	---------------------------

- Come attestato dal predetto verbale, si procedeva alla valutazione delle proposte pervenute che risultavano ammissibili e congrue, di cui si specifica di seguito l'importo proposto:
 - o Publiscoop Più Srl: 0016096-E-2018 del 19.09.2018: Importo 30.000,00€ Iva esclusa - 36.600,00 Iva inclusa;
 - o Valica Srl: 0014101-E-2018 del 07.09.2018: Importo € 40.000,00 Iva esclusa - € 48.800,00 Iva inclusa;
 - o Avanti Salento! Snc: 0017217-E-2018-2018-09-25 Importo 9.765,00€ Iva esclusa - 11.913,30 Iva inclusa;
- Accertati e verificati i presupposti di cui all'art. 63, comma 2, lett.b), n.3, del D.Lgs. n. 50/2016, tenendo conto della valenza strategica dell'intervento, nonché dell'interesse specifico dell'Agenzia Pugliapromozione per le proposte sopra elencate, si reputa opportuno e necessario procedere con l'acquisizione dei servizi di comunicazione rivolgendosi alle ditte sopra elencate;

PRESO ATTO CHE

- Nella determinazione a contrarre del D.G. n. 330 del 06.07.2018 in riferimento all'affidamento in favore della ditta Next di Fabio Mollica & C. Sas con sede legale in via Rosmini 21, Brindisi, per un errore materiale è stato indicato come valore di affidamento la somma di € 15.000,00 iva esclusa invece di € 9.000,00 iva esclusa di cui alla proposta prot. n. 0010772-E-2018 del 29.06.2018;
- Non si è concluso il rapporto sinallagmatico tra le parti, in assenza della controfirma da parte dell'affidatario sul contratto prot. n. 0028431-U-2018 del 14.11.2018 trasmesso dall'Agenzia;

8

VALUTATA

- La necessità di rettificare l'importo del suddetto affidamento in € 9.000,00 oltre IVA, rispetto alla D.DG. 330/2018 e di riportare il valore corretto nel contratto da stipulare tra le parti;
- La necessità di modificare il valore indicato nella scheda CIG riferito al suddetto affidamento;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: B39I18000090009;
- I CIG richiesti per ogni contratto sono i seguenti:

Publiscoop Più Srl: **ZCD259451E**;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Valica Srl: **7677339490**;

Avanti Salento! Snc : **Z842594608**;

- Il totale degli importi relativi all'acquisizione dei servizi di comunicazione di cui sopra è pari ad € 79.765,00 iva esclusa, ovvero € 97.313,30 iva inclusa;

RITENUTO DI PROCEDERE

- agli affidamenti in favore di Publiscoop Più Srl, con sede legale in Piazza della Serenissima, 40/A, 31033 Castelfranco Veneto (TV), C.F./P.IVA 03431690266, Valica Srl, con sede legale in Via Paolo Emilio, 10 00192 Roma P.IVA e CF 13701211008, Avanti Salento! Snc, con sede legale in via Merine 21/A, 73100 Lecce C.F./P.IVA 03631040759
- alla rettifica del valore di affidamento in favore della Next di Fabio Mollica & C. Sas, di cui alla D.DG. n. 330/2018;
- alla proroga del Piano Media internazionale, nazionale e regionale 2018-2019;
- ad impegnare la somma di €700,00 incluso IVA per la pubblicità legale del Piano Media;

ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11805 denominato "Spese contrattuali e d'asta, commissioni gare e selezioni" del B.P. 2018, di cui all'impegno di spesa assunto con il presente atto;

DETERMINA

9

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto biennale "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer*" 2018 - 2019, approvato con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 29 gennaio 2018, n. 3;
- 2) Di dare seguito all'attuazione del Piano media nazionale e regionale 2018-2019, di cui alle Call media plan n. 1/2018 e Call media plan n. 2/2018, elaborato dall'Ufficio Comunicazione e approvato con Determinazione del Direttore Generale n.199/2018 del 03.05.2018;
- 3) Di dare seguito all'attuazione del Piano media estero 2018-2019, di cui alle Call media plan n. 3/2018 elaborato dall'Ufficio Comunicazione e approvato con Determinazione del Direttore Generale n.229/2018 del 20.05.2018;
- 4) Di approvare il verbale n. 5a prot. n. 00017214-U-2018 del 25.09.2018, e di dare atto che l'onere motivazionale sulla valutazione delle proposte può ritenersi adeguatamente assolto;
- 5) Di approvare l'affidamento dei servizi di comunicazione alle ditte Publiscoop Più Srl, con sede legale in Piazza della Serenissima, 40/A, 31033 Castelfranco Veneto (TV), C.F./P.IVA 03431690266, Valica Srl, con sede legale in Via Paolo Emilio, 10 00192 Roma P.IVA e CF 13701211008, Avanti Salento! Snc con sede legale in via Merine 21/A, 73100 Lecce C.F./P.IVA 03631040759, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

considerato che le ditte fornitrici si caratterizzano come concessionarie di spazi pubblicitari titolari di diritti esclusivi;

- 6) Di dare atto che la determinazione 330/2018 per l'affidamento alla ditta Next di Fabio Mollica & C. Sas, con sede legale in via Rosmini 21, Brindisi, C.F./ P.IVA 02328760745, riportava un mero errore materiale relativamente all'importo;
- 7) Di rettificare l'importo del suddetto affidamento in € 9.000,00 oltre IVA, rispetto alla D.DG. 330/2018 e di riportare il valore corretto nel contratto da stipulare tra le parti;
- 8) Di approvare la proroga dei termini di scadenza di acquisizione di manifestazioni di interesse relativamente al Piano Media nazionale e regionale 2018-2018 (D.DG. n. 199/2018) e al Piano Estero 2018-2019 (D.DG. n. 229/2018) alla data del **30.05.2019**;
- 9) Di dare atto della necessità di adempiere gli obblighi di pubblicità legale ex artt. 29 e 73 del D.Lgs. n.50/2016, per soddisfare l'interesse alla massima conoscenza dell'azione dell'ARET per la comunicazione del brand Puglia presso i concessionari dei servizi di comunicazione, dando mandato agli uffici competenti di provvedere alla pubblicazione degli avvisi pubblici (sub specie di *brief di comunicazione*) sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (**BURP**) e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (**GURI**), nonché, per il brief internazionale, anche sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea (**GUCE**);
- 10) Di richiedere la presentazione di preventivi di spesa alla ditta **Edizioni SAVARESE S.r.l.**, con sede legale in Napoli, Partita Iva n. 06374241211, precedentemente individuata per assicurare pubblicità legale agli stessi avvisi pubblici;
- 11) Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività obbligatorie al fine di stipulare i contratti, procedere con l'espletamento dei controlli necessari sulle ditte fornitrici dei servizi di comunicazione, ed avviare le attività di comunicazione;
- 12) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma di **€700,00** incluso IVA imputando la spesa sul Capitolo 10805 denominato "Spese contrattuali e d'asta, commissioni gare e selezioni" del B.P./2018;
- 13) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione n. 57/2017;
- 14) Di nominare Direttore dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Irenella Sardone, funzionario direttivo AP di Pugliapromozione;
- 15) Di precisare che il cronoprogramma della spesa, si completerà entro il 2019 e che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- 16) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è composto da n. 12 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2018-2020
 Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa nr.260/2018 di € 700,00 sul cap. 10805 del B.P./2018;

Nome dell'intervento: **OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) – SERVIZI DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE ON/OFF LINE 2018-2019.**

AFFIDAMENTO PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016. (CIG ZCD259451E - PUBLISCOOP PIÙ SRL; CIG 7677339490 - VALICA SRL; CIG Z842594608 - AVANTI SALENTO! SNC).

RETTIFICA IMPORTO AFFIDAMENTO ALLA DITTA NEXT SAS, DI CUI ALLA D.DG. 330/2018.

PROROGA DEI TERMINI PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DEI CONCESSIONARI DI SPAZI PUBBLICITARI IN AMBITO REGIONALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, APPROVATI CON DETERMINAZIONE D.G. N. 199/2018 E 229/2018.

IMPEGNO DI SPESA PER PUBBLICITA' LEGALE DEL PIANO MEDIA

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Bilancio e controllo di gestione"
(Rag. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo (R.U.P.)
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Responsabile AP dell'Ufficio Comunicazione - (D.E.C.)
(dott.ssa Irenella Sardone) _____

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / *office in Brindisi*
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / *office in Foggia*
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / *office in Lecce*
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / *office in Taranto*
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417