



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

n. 611/2018 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” - PARTECIPAZIONE ALLA FIERA ILTM 3/6 DICEMBRE 2018 CANNES (FRANCIA) - ACQUISIZIONE SPAZIO PROMOZIONALE PUGLIA E ALTRI SERVIZI (ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, D.LGS. N. 50/2016 – IMPEGNO DI SPESA - CUP: B39I18000100009
ENIT (AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO) - CIG: 77075073FC**

L’anno 2018, il giorno ventisette del mese di novembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli [articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136](#)”*;

1

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);
- VISTA la Legge 28 gennaio 2016, n. 11, che ha delegato il Governo a recepire e dare attuazione alle [Direttive 2014/23/UE](#), [2014/24/UE](#) e [2014/25/UE](#) del Parlamento europeo e del Consiglio UE, del 26 febbraio 2014, relative ai contratti di concessione e appalti pubblici, nonché al riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;*
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;

- VISTO l'Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all'annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l'Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l'avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante "PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019";
- VISTO l'Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018 n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l'attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all'approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell'Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell'importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione turismo n. 59 del 26.07.2018, con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell'ARET Pugliapromozione;
- VISTA la Delibera dell'ANAC del 13 settembre 2017, n. 950 recante Linee guida n. 8 sul "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili";
- VISTA la Delibera dell'ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4 sulle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione";
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante "PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di

previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011. Annualità 2018 e 2019";

- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.12.2017, n. 616 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2018-2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 280 del 14 giugno 2018 con la quale veniva approvata la prima variazione al Bilancio di previsione anno 2018;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 284 del 15.06.2018 con la quale è stata approvata la 1^a variazione al Bilancio di previsione anno 2018
- VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 473 del 21 settembre 2018, con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di Previsione anno 2018;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett. a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett. c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow,*

enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett. d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e), “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett. l);

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);*

5

CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica perseguendo il riposizionamento del *brand Puglia*, il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. *“club di prodotto”*, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privato, la creazione di piattaforme (*Hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) attraverso un Osservatorio del turismo quale sede di partecipazione e confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;

- La D.G.R. n.2421/2015 ha individuato le direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione di cui al POR Puglia FESR 2014-2020;
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici enunciate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n.675 sono state confermate le attività già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono state rese disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00;
- Con D.G.R. n.675/2016, cit., sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 ed è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle predette schede;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per regionale corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3, adottato dalla Sezione Turismo della Regione Puglia, sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia" con un incremento di risorse finanziarie pari a € 6.896.165,00;
- Il provvedimento dirigenziale anzidetto ha disposto l'avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti, per la precisione, a risorse non impegnate, ancorché destinate ad attività progettuali di cui all'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Con la finalità di dare attuazione al progetto anzidetto, e al fine di potenziare la presenza istituzionale della Regione Puglia in manifestazioni ed eventi di promozione, l'Agenzia Pugliapromozione intende partecipare ed acquisire i servizi necessari per la promozione della destinazione Puglia nell'ambito all'evento fieristico "ILTM", da considerare come strategico ai fini promozionali della destinazione Puglia, perché trattasi di iniziativa legata al segmento LUXURY;
- L'International Luxury Travel Market (ILTM) è un portafoglio di eventi di viaggio di lusso con appuntamenti in varie nazioni. Il principale evento si tiene annualmente a Cannes. E' un'occasione strategica cui partecipano complessivamente 1.650 buyers, specializzati nel segmento Luxury provenienti da 75 Paesi, accuratamente selezionati dagli organizzatori dell'evento che si svolge ormai da 17 anni perfezionandosi sempre più. Si concentra in 4 giorni di incontri e attività di

- networking che consentono di incontrare gli operatori Top sia mediante appuntamenti preschedulati che in momenti più informali;
- ILTM, infatti, offre agli operatori un sistema di agenda di appuntamenti in grado di favorire l'incontro tra domanda e offerta nella nicchia di riferimento;
 - La partecipazione di PugliaPromozione - ARET a questo appuntamento fieristico, risulta strategica, in quanto permette di presentare il brand Puglia insieme al sistema di offerta pugliese, ed è in linea con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo regionale denominato "Puglia 365";
 - Per partecipare alla Fiera de quo l'Agenzia Pugliapromozione intende acquisire uno spazio espositivo comprensivo di nr. 15 postazioni di lavoro e taluni servizi funzionali alla promozione del territorio pugliese presso il pubblico e gli operatori di settore, tramite l'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, ente pubblico economico (con sede in Via Marghera 2/6 00185 - Roma, P.IVA 01008391003) - istituito ai sensi dell' art.16 del Decreto Legge 31 maggio 2014, n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2014 n. 106 - che ha il compito di promuovere l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale;
 - L'ENIT svolge le sue funzioni anche attraverso la partecipazione ad eventi fieristici nazionali e internazionali per la promozione business to business nell'ambito del cosiddetto "Sistema Italia" e, all'uopo, seleziona i propri allestitori/fornitori di servizi con procedure ad evidenza pubblica;
 - Si reputa opportuno organizzare la partecipazione alla ILTM di Cannes nell'ambito del padiglione Italia promosso dall'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT per due ordini di ragioni: a) rafforzare il partenariato istituzionale tra l'ENIT e la Regione Puglia, integrando la promozione del brand Italia all'estero con la promozione del brand Puglia; b) ottimizzare i costi di partecipazione alla fiera in oggetto;
 - In data 10.05.2018 è stata acquisita agli atti con prot. nr. 0007758-E-2018 la Circolare ENIT- Italia avente per oggetto: Manifestazioni ENIT II semestre 2018; nella quale si specificava che la quota di partecipazione alla manifestazione in oggetto nell'ambito del padiglione ENIT Italia è pari a € 2.000,00 al mq (IVA esclusa);
 - In data 9.11.2018 giusto protocollo nr. 0027682-E-2018 è stata acquisita agli atti la nota di ENIT avente per oggetto: Fiera ILTM - Cannes, 3/6 dicembre 2018 con ulteriori dettagli ed informazioni;
 - In data 23.11.2018, dopo aver acquisito tutte le informazioni e i documenti necessari, l'Ufficio Promozione dell'ARET trasmetteva una relazione tecnica istruttoria (prot. n. 0029803-E-2018) per la partecipazione alla fiera "ILTM Cannes", dando evidenza di tutte le attività da realizzare all'uopo, a valere sul progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" 2018-2019;
 - In pari data il Responsabile per le procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo approvava la relazione tecnica istruttoria (con le attività ivi contemplate) e la trasmetteva al Direttore Generale di Pugliapromozione;

- La proposta di partecipazione rivolta all'Agenzia Pugliapromozione è stata valutata adeguata agli scopi promozionali, con riferimento al target LUXURY;
- Con apposito workflow (prot. 30037-E-2018 del 27.11.2018), l'Ufficio Promozione trasmetteva la richiesta di impegnare la spesa necessaria per acquisire i servizi relativi necessari alla partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione alla fiera "ILTM Cannes" rivolgendosi a ENIT Italia, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), n. 3, del D.Lgs. 50/2016, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), n. 3, del D.Lgs. 50/2016;

PRECISATO CHE:

- L'edizione 2018 di ILTM si terrà da lunedì 3 a giovedì 6 dicembre 2018 in Francia a Cannes presso il Palais des Festivals et des Congrès, Boulevard de la Croisette, 06403;
- La partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione agli eventi fieristici di interesse strategico nell'ambito del "Sistema Italia" consente di accrescere l'efficacia promozionale delle attività di volta in volta realizzate e di connettere l'immagine unitaria della Puglia alla dimensione dell'intero paese;
- Il mercato Luxury sta maturando a fronte del trend positivo del settore turismo. Pugliapromozione ha partecipato lo scorso anno per la prima volta a ILTM e questo ha fatto da apripista per tutte le occasioni e opportunità che ILTM ha proposto durante l'anno all'Agenzia sui vari mercati internazionali in cui si svolgono differenti edizioni di ILTM;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alle procedure approvate con il presente provvedimento, si deve ritenere che esso sia insussistente tenuto conto dell'unicità e delle condizioni di esclusività relative alla fornitura di servizi e del partenariato inter istituzionale tra l'ENIT e la Regione Puglia, per il tramite dell'ARET Pugliapromozione;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme e nei modi previsti dall'art. 29, comma 1 del D.lgs. nr. 50/2016;
- Si reputa necessario acquisire l'esito dei controlli espletati dall'ENIT sui soggetti affidatari/appaltatori di servizi al fine di ritenere adempiuto l'obbligo di verifica da parte dell'ARET Pugliapromozione;
- Non sono richieste garanzie sull'esecuzione dei contratti da sottoscrivere con ENIT e in relazione ai tempi di esecuzione e alla affidabilità dei soggetti affidatari;
- La somma di € 131.178,74 (incluso IVA), trova copertura sul Capitolo 11025 "Promozione della destinazione Puglia", e per € 15.221,26 (incluso IVA) sul capitolo nr. 11001 denominato "Trasferimenti vincolati per attività di promozione delle imprese turistiche" del B.P. 2018-2020;

8

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP del progetto è il seguente: **B39I18000100009**
- Il CIG è: **77075073FC**

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa nr. 11025 denominato “*Progetto Fesr 2014/2020: Promozione della destinazione Puglia*” del B.P. 2018, facendo riferimento all’impegno di spesa n. 241/2018 assunto con il presente atto;
- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11001 denominato “Trasferimenti vincolati per attività di promozione delle imprese turistiche” del B.P. 2018, facendo riferimento all’impegno di spesa n. 242/2018 assunto con il presente atto;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che, in attuazione delle scelte strategiche di cui al progetto “*Promozione della destinazione Puglia*”, si intende partecipare all’edizione 2018 della fiera ILTM che si terrà in Francia, a Cannes, da lunedì 3 a giovedì 6 dicembre 2018 presso il Palais des Festivals et des Congrès, Boulevard de la Croisette, 06403;
2. Di dare atto che l’ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo ente pubblico economico (con sede in Via Marghera 2/6 00185 - Roma, P.IVA 01008391003) ai fini della partecipazione di Pugliapromozione all’evento, ha presentato una proposta tecnica acquisita agli atti con prot. 0027682-E-2018 del 9.11.2018;
3. Di dare atto che ENIT è organizzatore unico del padiglione Italia nelle fiere internazionali di settore;
4. Di dare mandato **all’Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare:**
 - a. la somma complessiva di **€ 131.178,74** (incluso IVA) a carico **del Capitolo. nr. 11025** denominato “*Progetto Fesr 2014/2020: Promozione della destinazione Puglia*” del B.P. 2018;
 - b. la somma complessiva di **€ 15.221,26** (incluso IVA) a carico **del Capitolo. nr. 11001** denominato “Trasferimenti vincolati per attività di promozione delle imprese turistiche” del B.P. 2018-2020;
5. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
6. Di dare atto che il funzionario istruttore è la dott.ssa Nica Mastronardi ;
7. Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo “Puglia365” (RUP) è l’avv. Miriam Giorgio;
8. Di nominare il direttore dell’esecuzione del contratto il dott. Alfredo de Liguori;
9. Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

- b. è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici ed è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d. è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa nr 241/2018 di € 131.178,74 a carico del Capitolo 11025 del B.P. 2018;

Impegno di spesa nr. 242/2018 di € 15.221,26 a carico del Capitolo 11001 del B.P. 2018;

Nome dell'intervento:

PARTECIPAZIONE ALLA FIERA ILTM 3/6 DICEMBRE 2018 CANNES (FRANCIA) - ACQUISIZIONE SPAZIO PROMOZIONALI PUGLIA E ALTRI SERVIZI (ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, D.LGS. N. 50/2016 - IMPEGNO DI SPESA - CUP: B39I18000100009 ENIT (AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO) - CIG: 77075073FC

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo P.O. Responsabile "Ufficio Bilancio"
(Oronzo Bisanti)

10

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario istruttore responsabile PO Fiere di settore
(dott.ssa Nica Mastronardi) _____

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo