

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015

n.610/2018 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA IN OCCASIONE DI EVENTI NEL MESE DI DICEMBRE IMPEGNO DI SPESA.

L'anno 2018, il giorno ventisette del mese di novembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo *dott. Matteo Minchillo*;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante "*Codice in materia di protezione dei dati personali*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante "*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*" come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione esemplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante "*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordinamento della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;*
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;*
- VISTA la Legge Regionale 1 agosto 2014, n. 37, artt. 20-22 recanti la disciplina relativa al soggetto aggregatore della Regione Puglia;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Puglia promozione”;*
- VISTA la D.G.R. 18 maggio 2016, n.675 recante POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche Avvio attività nuova programmazione”;*
- VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante *“Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”;*
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Puglia promozione”;*
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 17 novembre 2015, n. 442 con cui è stata approvata la sottoscrizione della convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SarPULIA;
- VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante *“Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”;*
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.12.2017, n. 616 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2018–2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 280 del 14 giugno 2018 con la quale veniva approvata la rettifica al Bilancio di previsione 2018, pluriennale 2018-2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 284 del 15 giugno 2018 con la quale veniva approvata la 1^ variazione al Bilancio di previsione anno 2018;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 473 del 21 settembre 2018 con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di Previsione anno 2018;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135,definendo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;

- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione: *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione osu proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett.a)

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b).

PRECISATO CHE:

- Come evidenziato nelle premesse, l'ARET Pugliapromozione è stata istituita per effetto di una Legge regionale e di un Decreto del Presidente della Regione Puglia, quale ente dotato di autonomia per l'esercizio di funzioni amministrative delegate dalla Regione ope legis, collaborando con la Regione con la finalità di promuovere la destinazione Puglia e la valorizzazione del territorio a fini turistici;
- Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale quale contributo ordinario fisso deliberato dalla Regione Puglia e di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale o di fonte europea) che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e per il potenziamento della mission istituzionale;

CONSIDERATO CHE

- Tra gli obiettivi strategici dell'Agenzia Pugliapromozione vi è il rafforzamento della brand awareness e della valorizzazione del territorio pugliese come terra di bellezze e autenticità, attraverso iniziative culturali e fruizione dei beni storico-artistici e paesaggistici, esaltando le peculiarità del territorio;
- L'Agenzia ARET-Pugliapromozione, attraverso l'accordo degli uffici di Comunicazione, Promozione e Valorizzazione, intende incentivare le attività già previste a valere sui fondi FESR, tramite l'implementazione dell'offerta con eventi, incontri e manifestazioni, a valere sul contributo ordinario, lungo tutto il territorio regionale;
- Nell'ottica della strategia e della mission dell'Agenzia, si è inteso valorizzare attività volte ad ampliare il panorama di iniziative che abbiano come tema le tradizioni e la cultura delle eccellenze artistiche, enogastronomiche, culturali, dando particolare risalto alle eccellenze regionali;
- Nel corso del mese di novembre sono pervenute alla scrivente Direzione generale una serie di richieste che non hanno trovato copertura di spesa nelle attività di Brand communication, attraverso il Bando aperto dell'Ufficio Comunicazione;
- Queste attività ed iniziative sono utili per la promozione della Brand Identity #WeAreinPuglia, attraverso la comunicazione di prodotti che valorizzano il territorio in periodo di stagionalizzazione dell'offerta turistica;
- Le proposte pervenute sono le seguenti:
 - a) In data 20 novembre 2018 La Gioia Bella s.r.l. del Comune di Gioia del Colle (BA) trasmetteva la nota relativa alle attività di supporto per la presentazione, la valorizzazione e la promozione di prodotti enogastronomici, lungo tutto il territorio regionale e durante il mese di dicembre 2018;
 - b) In data 13 novembre 2018 il Comune di Biccari (FG) trasmetteva la nota relativa alle attività di supporto per la gestione dell'Info Point Comunale e per le attività di

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

comunicazione delle iniziative di InPuglia365, per il periodo dicembre 2018 – gennaio 2019;

- c) In data 28 novembre 2018 il Comune di Ostuni (BR), soggetto capofila del *Protocollo d'Intesa per la promozione della Valle d'Itria*, trasmetteva una richiesta di collaborazione alla promozione del brand Puglia e di attività di valorizzazione per la comunicazione degli eventi InPuglia365 per il periodo dicembre 2018 – gennaio 2019, la nota veniva acquisita agli atti di questa Amministrazione prot.n. 0030143-E-2017 del 28.11.2018;
- d) In data 22.11.2018 l'Associazione di Promozione Sociale Enogastro Hub - con sede in Taranto alla via di Palma n.82 - trasmetteva una proposta di collaborazione per attività di promozione e comunicazione del brand Puglia in occasione di XMAS MARKET: la fiera dell'artigianato e del design, in programma a Manduria (TA), acquisita agli atti prot.n. 0029605-E-2018 del 22.11.2018;

CONSIDERATO, ALTRESÌ, CHE:

- l'Agenzia ARET ha inteso organizzare una Conferenza stampa di fine anno sia per divulgare i dati complessivi, sia per comunicare tutte le attività che l'Agenzia ARET in collaborazione con il Dipartimento del Turismo e la Sezione Turismo hanno realizzato per la promozione del Brand Puglia, oltreché una serie di attività che hanno interessato il Territorio regionale per una migliore offerta delle attività di accoglienza;
- per le necessità di cui sopra gli Uffici amministrativi in considerazione della ristrettezza dei tempi intende procedere alla fornitura di servizi in economia, dando incarico all'Economo Cassiere dell'Agenzia di procedere alla individuazione dei fornitori dei servizi a seconda della esigenza operativa;
- per le spese per la fornitura dei servizi, comunque non deve superare la somma complessiva di € 2.000,00;

5

PRESO ATTO:

- Nell'ottica della collaborazione con altri enti pubblici e privati, Pugliapromozione coordina e attiva iniziative, manifestazioni ed eventi che si configurano quali attrattori per il turismo e motivi di promozione delle eccellenze territoriali, materiali ed immateriali;
- Al fine di rafforzare gli obiettivi primari dell'Agenzia, quali quello della valorizzazione delle unicità e delle peculiarità locali artigiane, storico-artistiche ed enogastronomiche, Pugliapromozione intende promuovere iniziative volte al posizionamento mediatico in Puglia e in Italia e alla creazione di collaborazioni pregevoli con associazioni, imprese e Amministrazioni pugliesi;
- Della coerenza delle iniziative oggetto della premessa, coincidenti con gli obiettivi di promozione, valorizzazione e di comunicazione dell'Agenzia Pugliapromozione;

VISTO:

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- L'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D. Lgs. n. 50/2016) sull'affidamento dei contratti sotto soglia;
- la disponibilità finanziaria sul cap. 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2018;

DETERMINA

per le ragioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di €39.000,00 (IVA inclusa), da destinare ad attività di promozione e comunicazione del brand Puglia in occasione di eventi nel mese di dicembre, imputando la spesa al cap. 10901 denominato "Spese per la promozione del Territorio" del B.P. 2018;
2. Di dare atto che la liquidazione delle spese che verranno autorizzate sarannoliquidate dagli Uffici Amministrativi dell'Agenzia Pugliapromozione previa acquisizione, e successivaverifica, di documentazione relativa alla rendicontazione delle attività svolte;
3. di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
4. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Direttore Amministrativo Dott. Matteo Minchillo;
5. il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n.6 facciate, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2018-2019

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa n. 249/2018 di € 39.000,00sul capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione 2018;

Nome dell'intervento in contabilità:

**ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA IN OCCASIONE DI EVENTI NEL MESE DI DICEMBRE
IMPEGNO DI SPESA.**

Visto di regolarità contabile

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Il Funzionario Direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"
(Rag. Oronzo Bisanti) _____

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____

IL DIRETTORE GENERALE ad Interim
Dott. Matteo Minchillo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417