



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

n. 609/2018 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI OSPITALITÀ - EDUCATIONAL, BRANDIZZAZIONE DEGLI SPAZI E/O MATERIALI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL BRAND PUGLIA - ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, ATTIVITÀ DI PROMOZIONE.

L'anno 2018, il giorno ventisette del mese di novembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R.9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTO l'art. 4(*Responsabile del procedimento*) della Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;
- VISTA l'abrogazione del D.Lgs.vo nr. 163/2006 *"Codice degli Appalti"* e tutte le modifiche successive nello stesso inserite dal 2006 ad oggi, così come previsto dall'art. 217, comma 1, lett. e), del D.Lgs. nr. 50/2016;
- VISTA la pubblicazione nel Supplemento Ordinario nr. 10 alla Gazzetta Ufficiale del 19 di aprile 2016 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (c.d. Nuovo Codice degli Appalti) –Attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, sull'aggiudicazione dei Contratti di Concessione,sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTA la Legge Regionale 1 agosto 2014, n. 37, artt. 20-22 recanti la disciplina relativa al soggetto aggregatore della Regione Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 27.12.2017, n. 616 con la quale si approvava il Bilancio di Previsione dell’esercizio 2018 e pluriennale 2018-2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 280 del 14 giugno 2018 con la quale veniva approvata la rettifica al Bilancio di previsione 2018, pluriennale 2018-2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 284 del 15 giugno 2018 con la quale veniva approvata la 1^ variazione al Bilancio di previsione anno 2018;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 473 del 21 settembre 2018 con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di Previsione anno 2018;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 615 del 30 Novembre 2018 con la quale veniva approvata la terza variazione al Bilancio di Previsione anno 2018;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze” (lett. a), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett.a), “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett.e), "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana che si configurino quali attrattori per il turismo e motivi di promozione delle eccellenze territoriali, materiali e immateriali" (lett.f), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);

- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a), "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b) e "cura, sulla base della programmazione della Regione e in raccordo con le Amministrazioni provinciali e comunali, le attività di comunicazione integrata di promozione dei territori" (lett.c);

PRECISATO CHE:

- Come evidenziato nelle premesse, l'ARET Pugliapromozione è stata istituita per effetto di una Legge regionale e di un Decreto del Presidente della Regione Puglia, quale ente dotato di autonomia per l'esercizio di funzioni amministrative delegate dalla Regione ope legis, funzionando come una longa manus della stessa Regione con la finalità di promuovere la destinazione Puglia e la valorizzazione del territorio a fini turistici;
- Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale quale contributo ordinario fisso deliberato dalla Regione Puglia e di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale o di fonte europea) che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e per il potenziamento della mission istituzionale;

CONSIDERATO CHE:

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Tra gli obiettivi strategici dell'Agenzia Pugliapromozione vi è il rafforzamento della brand awareness e della valorizzazione del territorio pugliese come terra di bellezze e autenticità, attraverso iniziative culturali e fruizione dei beni storico-artistici e paesaggistici, esaltando le peculiarità del territorio;
- L'Agenzia ARET-Pugliapromozione, attraverso l'accordo degli uffici di Comunicazione, Promozione e Valorizzazione, ha inteso incentivare le attività già previste a valere sui fondi FESR, tramite l'implementazione dell'offerta con eventi, incontri e manifestazioni, a valere sul contributo ordinario, lungo tutto il territorio regionale;
- Nell'ottica della collaborazione con altri enti pubblici e privati, Pugliapromozione coordina e attiva iniziative, manifestazioni ed eventi che si configurano quali attrattori per il turismo e motivi di promozione delle eccellenze territoriali, materiali ed immateriali;
- Nell'ambito delle attività di comunicazione degli eventi territoriali l'Agenzia ARET Pugliapromozione intende organizzare un'attività di educational per la conoscenza dei territori e delle zone interne dove si svolgeranno gli eventi "InPuglia365";
- Tali eventi sono strategicamente importanti per promuovere la Puglia nell'ottica della stagionalizzazione, e dell'incoming verso destinazioni e territori che presentano la giusta diversificazione per il Brand Puglia;

RITENUTO OPPORTUNO

- Di procedere ad impegnare la somma complessiva di €. 9.500,00 necessaria per organizzare tre educational tour specifici per la conoscenza dei territori e delle zone interne dove si svolgeranno gli eventi "InPuglia365";
- Di dare incarico all'Ufficio Educational di presentare uno specifico progetto-programma da approvare e di conseguenza pianificare le attività di educational;

4

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul cap. 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2018;

D E T E R M I N A

per le ragioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di dare atto che si rende necessario di programmare n. 3 educational tour sul territorio pugliese per la conoscenza dei territori e delle zone interne dove si svolgeranno gli eventi "InPuglia365";
2. di dare atto che l'ufficio Educational deve predisporre un progetto - programma al fine di promuovere i brand Puglia attraverso l'organizzazione di n. 3 educational tematici di prodotto e relativi alle attività di InPuglia365;
3. di dare atto che a seguito della scheda di progetto approvata dalla Direzione Generale dell'ARET Pugliapromozione si procederà ad istruire gli atti relativi alla fornitura di servizi;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

4. di dare mandato all'Ufficio Contabile – Sezione Economato e pagamenti di impegnare la somma di € 9.500,00 sul cap. 10901 denominato “Spese per la promozione del territorio” del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2018;
5. di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Direttore Amministrativo Dott. Matteo Minchillo;
7. il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione”;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. composto da n. 5 facciate, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa n° 265/2018 per l'importo di €. 9.500,00 sul Cap.10901 del Bilancio di Previsione anno 2018 “Spese per la promozione del Territorio”

IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI DI OSPITALITÀ - EDUCATIONAL, BRANDIZZAZIONE DEGLI SPAZI E/O MATERIALI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL BRAND PUGLIA - ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, ATTIVITÀ DI PROMOZIONE.

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Direttivo PO Responsabile “Ufficio Bilancio”
(Rag. Oronzo Bisanti) _____**

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Direttore Amministrativo
(Dott. Matteo Minchillo) _____**

**IL DIRETTORE GENERALE *ad Interim*
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / *office in Brindisi*
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / *office in Foggia*
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / *office in Lecce*
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / *office in Taranto*
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417