



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 607/2018 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) – SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA MOSTRA D’ARTE CONTEMPORANA “MARE MOTUS – DALLA PUGLIA AL MONDO TRA ANTICO E CONTEMPORANEO” – FONDAZIONE PINO PASCALI MUSEO D’ARTE CONTEMPORANEA. LIQUIDAZIONE SALDO CUP: B39I18000090009 – CIG: 761657762C.

L’anno 2018, il giorno ventisette del mese di novembre, il Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *"Codice dell’amministrazione digitale"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;

1

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 13.09.2017, n. 950 recante Linee Guida n. 8 sul *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la Delibera dell'ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTO il D.P.R. del 5 febbraio 2018, n.22, relativo ai criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei per il periodo di programmazione 2014-2020;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011. Annualità 2018 e 2019”;

- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale nr. 616 del 27/12/2017 con la quale si approvava il Bilancio di previsione pluriennale 2018-2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 280 del 14 giugno 2018 con la quale veniva approvata la rettifica al Bilancio di previsione 2018, pluriennale 2018-2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 284 del 15 giugno 2018 con la quale veniva approvata la 1^a variazione al Bilancio di previsione anno 2018;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 473 del 21 settembre 2018 con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di Previsione anno 2018;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *“promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a); *“promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);

- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);*

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento delle economie del distretto turistico-creativo, lo sviluppo dei cd. *"club di prodotto"*, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attivando reti e piattaforme di scambio dati (*open data*), avvalendosi all'uopo dell'Osservatorio del turismo;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020, ossia la comunicazione (*business to consumer*) per il miglioramento dell'awareness e della

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / *office in Brindisi*
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / *office in Foggia*
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / *office in Lecce*
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / *office in Taranto*
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- reputazione del brand turistico Puglia; la valorizzazione dell'offerta turistica regionale; la promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
 - Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale ed uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
 - In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di Cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
 - Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all'annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
 - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21 è stato recepito e approvato il progetto "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*" prevedendo attività corrispondenti all'importo di € 3.230.000,00, per l'annualità 2017, già imputati all'impegno di spesa assunto con il predetto Atto Dirigenziale n. 16/2017;
 - Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 29 gennaio 2018, n. 3 è stato recepito e approvato il progetto biennale "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer*" per le annualità 2018 e 2019;
 - Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 con conseguente stanziamento di un importo complessivo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;
 - Con D.G.R. del 05.07.2018 n. 1200, la Giunta della Regione Puglia ha approvato un nuovo programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019, quale "Potenziamento del PST", a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, con conseguente stanziamento di un importo complessivo pari a ulteriore di € 4.250.000,00 per azioni da individuarsi nei settori "Comunicazione e brand identity", "Governance", "Promozione" e "Qualificazione dell'offerta turistica".
 - Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.07.2018 n. 59, è stato recepito e approvato, tra gli altri, il progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione" per complessivi € 2.780.000,00 per il biennio 2018-2019.
 - Con apposita comunicazione prot. n. 0012214-U-2018 si comunicava alla Sezione Turismo la necessità di riassetare le risorse disponibili nel 2018, destinate all'intervento n. 02.05 "*Mediapartnership Polignano Cliff Diving*" di cui al computo metrico, accorpandole a quelle dell'intervento n. 02.03.02 "*Mediapartnership e mediabuying internazionale*" per un valore totale di €180.000,00;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- L'asestamento non modifica gli obiettivi, né pregiudica l'efficacia delle attività progettuali da intraprendere nell'ambito della realizzazione del piano di comunicazione nazionale.

PRECISATO CHE:

- Il progetto "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer*" prevede, tra le altre, una promozione congiunta di eventi e del territorio in un'ottica collaborativa di promozione turistica del *brand* Puglia;
- A questo fine Pugliapromozione con prot. n. 13153 del 10.08.2018 ha inviato, alla Fondazione Pino Pascali Museo d'Arte Contemporanea di Polignano a Mare, una richiesta del servizio di organizzazione di una mostra d'arte contemporanea, che abbia quale elemento essenziale il mare, da realizzarsi in occasione della manifestazione internazionale "Red Bull Cliff Diving che si svolgerà a Polignano a Mare nel mese di settembre;
- La proposta progettuale ha quale obiettivo generale la valorizzazione della destinazione turistica della Puglia e la destagionalizzazione dei flussi turistici nella nostra regione;
- Con prot. n. 13220 del 13.08.2018 Pugliapromozione ha assunto agli atti la proposta progettuale inviata dalla Fondazione Pino Pascali Museo d'Arte Contemporanea "Mare Motus - dalla Puglia al mondo tra antico e contemporaneo" da realizzarsi presso la Fondazione dal 21 settembre al 3 novembre 2018 durante l'evento Bull Cliff Diving, per un valore complessivo di € 50.000,00 iva inclusa, ovvero € 40.983,61 di imponibile ed € 9.016,39 di IVA al 22% ;
- La mostra "Mare Motus - dalla Puglia al mondo tra antico e contemporaneo" propone un dialogo tra l'arte contemporanea e l'arte antica. La sinergia tra antico e contemporaneo produce un diverso approccio all'arte e l'istaurarsi di un modello culturale capace di generare assonanze tra mondi e culture diverse. Il mare, elemento essenziale della vita dell'uomo, ha affascinato intere generazioni di artisti diventando protagonista della scena artistica dai graffiti rupestri all'arte e l'instaurarsi di un nuovo modello culturale capace di generare assonanze tra mondi e culture lontane;
- Con DD del DG n. 445 del 10.09.2018 Pugliapromozione ha approvato il progetto esecutivo presentato dalla Fondazione Pino Pascali Museo d'Arte Contemporanea (prot. n. 13220 del 13.08.2018), contenente l'offerta economica e il dettaglio delle attività, volto a realizzare il servizio della mostra d'arte contemporanea "Mare Motus- dalla Puglia al mondo tra antico e contemporaneo", ha inoltre approvato lo schema di contratto e ha provveduto all'impegno di spesa n. 178/2018 pari ad € 50.000,00 IVA inclusa al 22% sul capitolo n. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia del Bilancio preventivo 2018;
- Con prot. n. 14949 del 13.09.2018 Pugliapromozione ha assunto agli atti il contratto sottoscritto con la Fondazione Pino Pascali Museo d'Arte Contemporanea del valore di € 50.000,00, avente come oggetto la realizzazione della mostra "Mare Motus- dalla Puglia al mondo tra antico e contemporaneo";

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Con Determinazione del Direttore Generale n. 466 del 17.09.2018 Pugliapromozione ha provveduto a liquidare il primo acconto di € 20.000,00 (IVA inclusa), relativa all'anticipazione del 40% dell'importo riconosciuto come previsto dall'art. 6, comma 1 del contratto sottoscritto dalle parti;
- Con prot. n. 28434 del 14.11.2018 Pugliapromozione ha assunto agli atti la relazione finale e gli output pervenuti da parte della Fondazione Pino Pascali Museo d'Arte Contemporanea;
- Successivamente, in seguito al certificato di verifica di esecuzione del contratto rilasciato dal RUP (prot. 28438 del 14.11.2018), La Fondazione Pino Pascali Museo D'Arte Contemporanea ha fatto pervenire presso gli uffici di Pugliapromozione la Fattura elettronica n. 5/50 del 15.11.2018 dell'importo di €. 30.000,00 (IVA Inclusa) relativa al saldo del 60% dell'importo riconosciuto come previsto dall'art. 6, comma 1 del contratto sottoscritto dalle parti;

RITENUTO

- necessario procedere alla liquidazione del saldo e al pagamento del suddetto titolo di credito;

VISTO

- L'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 50/2016 come modificato e integrato dal D.Lgs. n. 56/2017);

PRESO ATTO CHE

- il CUP è: **B39I18000090009**;
- Il CIG è: **761657762C**;
- è stata accertata la regolarità amministrativa e contabile dei documenti pervenuti da parte della della Fondazione Pino Pascali Museo d'Arte Contemporanea;
- È stata accertata la regolarità contributiva mediante il Durc emesso dall'INAIL con scadenza validità 11/01/2019;
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- Si dispone, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'art. 48/bis del D.P.R. 602/73;
- E' stato assolto l'impegno da parte dell'ARET Pugliapromozione della richiesta dei controlli agli organi competenti per la verifica della insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016;
- È stata accertata la regolarità dell'istruttoria svolta della Dr.ssa Carmela Antonino, in qualità di Direttore dell'esecuzione del contratto e funzionario direttivo PO di Pugliapromozione.

VISTA E ACCERTATA

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11026 denominato “Por Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia” del B.P. 2018, riferito all’impegno di spesa n. 178/2018 assunto con DD del DG n. 445/2018;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di fare propria la richiesta di saldo pervenuta da della Fondazione Pino Pascali Museo d’Arte Contemporanea e la relativa fattura n. 5/50 del 15.11.2018, pari a complessivi € 30.000,00 (iva Inclusa) quale liquidazione a titolo di saldo del 60% del valore complessivo del contratto sottoscritto, così come riportato in narrativa;
- 2) di dare mandato **all’Ufficio Bilancio e controllo di gestione di liquidare** in favore della Fondazione Pino Pascali Museo d’Arte Contemporanea, P.IVA 07077600729, la somma complessiva di **€ 30.000,00 (IVA Inclusa)**, imputando la spesa a carico del capitolo 11026 denominato “Por Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia” del B.P. 2018, con riferimento all’impegno di spesa n. 178/2018 assunto con DD del DG n. 445/2018;
- 3) di ordinare **all’Ufficio Economato e pagamenti** di emettere a favore della Fondazione Pino Pascali Museo d’Arte Contemporanea, via P. Lauro 119, 70044 Polignano a Mare, P.IVA 07077600729 - IBAN ITXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, l’ordinativo di pagamento di **€ 30.000,00 (IVA Inclusa)** relativo alla fattura n. 5/50 del 15.11.2018, con riferimento all’impegno nr. 178/2018 imputato sul cap. 11026 denominato “Por Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia” del B.P. 2018;
- 4) di **accertare ed emettere reversale d’incasso** per la complessiva somma di **€ 5.409,84** per IVA sul Capitolo 50108 del B.P./2018;
- 5) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 9 facciate (nessun allegato) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione Pluriennale 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

PARTE USCITE:

Liquidazione di spesa di € 30.000,00 sul Capitolo 11026 del B.P./2018 con riferimento all’impegno di spesa nr. 178/2018;

PARTE ENTRATE

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Accertamento e introito di €. 5.409,84 sul capitolo 50108 del B.P./2018;

Nome dell'intervento in contabilità: **POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI- AZIONE 6.8- ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) - SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DELLA MOSTRA "MARE MOTUS". FONDAZIONE PINO PASCALI MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA . LIQUIDAZIONE SALDO**

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"

(Sig. Oronzo Bisanti)

ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO

Il responsabile:

DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

P.I. Vito Mastrosoa_____

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo (R.U.P.)
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Responsabile AP dell'Ufficio Comunicazione
(dott.ssa Irenella Sardone)_____

Il Funzionario direttivo PO "Animazione territoriale" (D.E.C.)
(dott.ssa Carmela Antonino) _____

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417