



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 75/2018 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - PROTOCOLLO DI INTESA TRA L'ARET PUGLIAPROMOZIONE E IL CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE PER UN'AZIONE INTEGRATA DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO IN OCCASIONE DI EVENTI E INIZIATIVE DI CARATTERE ARTISTICO-CULTURALI E PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO. LIQUIDAZIONE DI SPESA IN RELAZIONE AI SERVIZI REALIZZATI DAL CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE. CUP B39J16004650009. CIG ZE21EA625D.

L'anno 2018, il giorno diciannove del mese di febbraio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *"Codice in materia di protezione dei dati personali"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *"Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"* come

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
 - VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”;
 - VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”;
 - VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante “Adozione del modello organizzativo denominato “Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA”. Approvazione Atto di Alta Organizzazione”;
 - VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”;
 - VISTA la D.G.R. 18 maggio 2016, n.675 recante POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
 - VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante “Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”;
 - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - VISTA la Determinazione del D.G. n. 616 del 27.12.2017 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2018-2020.

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;

- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett.a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);

PREMESSO, INOLTRE, CHE:

- Il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese è un Ente Pubblico Economico ai sensi del D.Lgs. n. 267 18 agosto 2000 senza fini di lucro, costituito in forma consortile, cui aderiscono in qualità di soci i Comuni, le Province pugliesi, nonché la Regione Puglia (Legge Regionale 16 aprile 2007 n.10, D.G.R. n.551 del 9 maggio 2007, Legge Regionale n. 19 del 31 dicembre 2010) quale socio di maggioranza il cui statuto prevede *"la diffusione delle attività di spettacolo dal vivo in Puglia, la crescita del pubblico, il rinnovamento e l'internazionalizzazione della scena, lo sviluppo della filiera dello spettacolo, delle connesse professionalità artistiche, tecniche ed imprenditoriali che operano nella regione, e dell'attrattività del territorio pugliese attraverso lo spettacolo dal vivo"*;
- Lo Statuto del Teatro Pubblico Pugliese prevede, inoltre, tra le proprie finalità statutarie, *"la diffusione delle attività di spettacolo dal vivo e, con ciò, la crescita ed il consolidamento sull'intero territorio regionale del pubblico e dell'attrattività del territorio medesimo attraverso lo spettacolo dal vivo"*;

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione di cui alla decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale PugliaPromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;

3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);

- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività promozionali, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, per le quali sono rese disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00;
- Con D.G.R. n. 675/2016 sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/82015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
- Sempre con D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
- Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi rispettivamente a:
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
- Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
- In data 1 agosto 2016 sono state sottoscritte tre convenzioni tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei progetti in questione: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
- Con Determinazione 1 agosto 2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate;
- Successivamente, con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione del PO FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000 con le proposte di ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto dirigenziale 02 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato tre nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziare con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione di cui al precedente Atto Dirigenziale

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

n. 47/2016, impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore di Pugliapromozione;

- Il progetto in unico livello approvato denominato “*Valorizzazione dell’offerta turistica regionale*” prevede tra i suoi obiettivi la valorizzazione del patrimonio diffuso regionale e la diffusione del sapere delle identità locali per potenziare l’attrattività turistica del territorio;

CONSIDERATO, INFINE, CHE:

- In data 28.04.2017 il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese trasmetteva una nota, acquisita agli atti dell’Agenzia Pugliapromozione in pari data giusto prot.n. 0005717-E-2017, con la quale richiedeva la disponibilità a sostenere iniziative di valorizzazione del patrimonio diffuso regionale in concomitanza di eventi ritenuti di rilevanza strategica, quali BIJCEM – BIENNALE DEI GIOVANI ARTISTI D’EUROPA E DEL MEDITERRANEO, promossa dall’Assessorato all’Industria Culturale e Turistica della Regione Puglia dal 3 al 9 maggio 2017, organizzata tra Bari e Tirana;
- In data 28.04.2017, veniva acquisita agli atti dell’Agenzia Pugliapromozione, giusto prot.n. 0005720-E-2017, una nota del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con la quale si richiedeva all’Agenzia Pugliapromozione di partecipare e sostenere “*BJCEM: Biennale dei giovani artisti d’Europa e del Mediterraneo*” (3-9 maggio 2017), atteso il ruolo della Regione Puglia nei Programmi di Cooperazione, nonché dell’importanza della manifestazione rispetto ai temi dell’integrazione, dell’accoglienza culturale e sociale e delle inevitabili ripercussioni di carattere turistico;
- In data 02.05.2017 si teneva un incontro cui prendevano parte i rappresentanti del Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e dell’Agenzia Pugliapromozione, durante il quale si addiveniva ad un accordo di collaborazione per porre in essere un’azione integrata finalizzata alla valorizzazione del territorio che concernesse, oltre la partecipazione alla Biennale Bjcem, anche la partecipazione dell’Agenzia all’evento Medimex 2017 (previsto a Bari dall’8 al 10 giugno 2017) e alla Mostra “*I Guerrieri di Terracotta del grande Imperatore Cinese QIN*” prevista a Bari da maggio ad agosto 2017, stabilendo un importo complessivo pari a € 35.000,00 quale budget massimo a disposizione dell’Agenzia;
- In considerazione del suddetto accordo preliminare, in data 03.05.2017, giusto prot. n.0005944-U-2017, l’Agenzia Pugliapromozione richiedeva al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio l’autorizzazione a variare il programma delle attività previste nell’ambito del progetto in unico livello “*Valorizzazione dell’offerta turistica regionale*”, approvato con D.G.R. n.1768/2016 e con Atto Dirigenziale 02.12.2016, n. 89 al fine di rimodulare le risorse residuali per realizzare attività di comunicazione e valorizzazione per gli eventi culturali organizzati dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese;
- In data 03.05.2017 l’Agenzia Pugliapromozione proponeva al Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, con successiva nota prot.n.0005945-U-2017, la stipula di un protocollo di intesa per la collaborazione in occasione dei suddetti eventi di carattere culturale di particolare rilevanza, in considerazione delle importanti connessioni con l’azione di promozione turistica del territorio;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Nella stessa nota l'ARET Pugliapromozione ha pertanto richiesto al Consorzio Teatro Pubblico Pugliese di porre in essere un'azione integrata per la promozione e la valorizzazione del territorio in occasione delle seguenti iniziative:
 - a. BJCEM, Biennale dei Giovani Artisti d'Europa e del Mediterraneo, un network internazionale, fondato a Sarajevo nel 2001, a cui la Regione Puglia ha aderito, composto da 59 partner da 21 paesi, tra cui enti pubblici, dipartimenti di stato, fondazioni, comuni, associazioni indipendenti e istituzioni culturali, con l'obiettivo di creare opportunità di formazione, mobilità, scambio, comprensione reciproca, dialogo interculturale e collaborazione per giovani artisti. In particolare, le attività di valorizzazione consistono nella produzione e distribuzione di materiale promozionale durante l'evento utile a veicolare la conoscenza del brand Puglia e le iniziative in programma, oltre che a diffondere la diffusione del sapere e della conoscenza interculturale a turisti e cittadini.
 - b. Esposizione de *"I Guerrieri di Terracotta del grande Imperatore Cinese QIN"*, composta da sedici statue in terracotta fedelmente ricostruite, raffiguranti con estremo realismo alcuni dei guerrieri dell'esercito imperiale sovrano, che diede avvio alla costruzione della Grande Muraglia Cinese. Le attività riguardano aperture straordinarie dell'Archivio di stato, sede della mostra, realizzazione di materiale promozionale, produzione e installazione di supporti audio/video utili a garantire una maggiore fruibilità dell'evento, sostenendone altresì la massima diffusione attraverso l'utilizzo dei canali web istituzionali.
 - c. *Medimex 2017*, organizzato dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e Puglia Sounds. Attraverso la realizzazione di stand/corner promozionali caratterizzati dal brand Puglia si intende diffondere la conoscenza degli interventi e dei progetti di valorizzazione attivati da Pugliapromozione, consentendo inoltre, agli stessi visitatori del Medimex, l'occasione di diventare *promoter* dell'evento mediante condivisione delle informazioni sui canali *social* e l'uso degli *hashtag* #weareinpuglia e #Puglia365.
- In data 03.05.2017 il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese formalizzava la propria disponibilità alla stipula di un protocollo d'intesa con l'Agenzia Pugliapromozione trasmettendo apposita comunicazione acquisita agli atti giusto prot. n. 0006655-E-2017 del 19.05.2017 nella quale lo stesso Consorzio dettagliava le attività da svolgersi e i rispettivi costi indicativi quantificati complessivamente in € 35.000,00, quale somma presuntiva;
- Con nota prot. 003320 del 24/05/2017, al ns. prot. 0005720-E-2017 del 24/05/2017) la Sezione Turismo, autorizzava la variante di rimodulazione risorse di cui sopra;
- Con Determinazione del D.G. n. 146/2017 del 22.05.2017 è stata approvata la sottoscrizione del protocollo di intesa tra l'ARET Pugliapromozione e il Teatro Pubblico Pugliese, che stabilisce di realizzare congiuntamente il programma di attività per la promozione e la valorizzazione del territorio in occasione di taluni eventi culturali, quali: *"BJCEM, Biennale dei Giovani Artisti d'Europa e del Mediterraneo"*, esposizione delle statue *"I Guerrieri di Terracotta del grande Imperatore Cinese QIN"* e il *"Medimex 2017"* (Valorizzazione dell'offerta turistica CUP B39J16004650009), impegnando la complessiva

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

somma di €. 35.000,00 sul Capitolo 11023 denominato “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8” dei residui Passivi 2016, di cui all’impegno n. 87/2017 del B.P.;

- La convenzione è stata sottoscritta tra le parti come da prot. n. 0007310-E-2017 del 01.06.2017;
- Il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, a seguito della realizzazione delle attività, ha fatto pervenire con nota acquisita agli atti in data 10.10.2017, prot.n. 0020797-E-2017, il **RENDICONTO** con riepilogativo delle spese sostenute per un importo di €. 35.000,00 (IVA inclusa), integrate da una relazione tecnica di monitoraggio sulle attività realizzate;
- In data 14.11.2017, con prot.n. 0025315-U-2017, è stata verificata la conformità ex art. 102, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici, in riferimento all’attività di cui al protocollo in oggetto;

RITENUTO NECESSARIO

- Dover procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento delle spese effettivamente sostenute dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese;

PRESO ATTO CHE

- Il CUP è il seguente: B39J16004650009;
- Il CIG è il seguente: ZE21EA625D;
- È stata accertata la regolarità contributiva del Consorzio Teatro Pubblico Pugliese tramite modello DURC emesso dall’INPS con scadenza validità 28.02.2018;
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della Legge 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- Si dispone al momento del pagamento la verifica di cui all’art. 48 bis del D.P.R. 602/73;
- È stato acquisito il certificato di verifica conformità con il quale il Responsabile del procedimento attesta la regolare esecuzione delle attività svolte dal consorzio Teatro Pubblico Pugliese;

VISTA E ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11023 denominato “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8” dei Residui Passivi 2017, facendo riferimento all’impegno n. 87/2017, assunto con Determinazione del D.G. n. 146/2017;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di dare atto che con Determinazione del D.G. n. 146/2017 del 22.05.2017 è stata approvata la sottoscrizione del protocollo di intesa tra l’ARET Pugliapromozione e il Teatro Pubblico Pugliese, che stabiliscono di realizzare congiuntamente il programma di attività per la promozione e la valorizzazione del territorio in occasione di taluni eventi culturali, quali: “*BJCEM, Biennale dei Giovani Artisti d’Europa e del Mediterraneo*”, esposizione delle statue “*I Guerrieri di Terracotta del grande Imperatore Cinese QIN*” e il “*Medimex 2017*” (Valorizzazione dell’offerta turistica CUP B39J16004650009),

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- impegnando la complessiva somma di €. 35.000,00 sul Capitolo 11023 denominato “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8” dei residui Passivi 2016, di cui all’impegno n. 87/2017 del B.P.;
- 2) Di dare atto che la convenzione tra il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e l’ARET Pugliapromozione è stata sottoscritta tra le parti in data 01.06.2017 con prot. n. 0007310-E-2017;
 - 3) Di dare atto che in data 14.11.2017, con prot.n. 0025315-U-2017, è stata verificata la conformità ex art. 102, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici, in riferimento all’attività di cui al protocollo in oggetto;
 - 4) Di fare proprio il **RENDICONTO** con allegato il riepilogativo delle spese sostenute per un importo di €. 35.000,00 (IVA inclusa), integrate da una relazione tecnica di monitoraggio sulle attività realizzate, fatte pervenire dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, con sede legale in Bari – Via Imbriani, 57, C.F.:01071540726, con nota acquisita agli atti in data 10.10.2017 prot. 0020797-E-2017;
 - 5) di dare mandato all’**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di liquidare la spesa di €. 35.000,00 (IVA Inclusa) spettante al creditore avendone accertata la liquidità a saldo del rendiconto di cui al punto 3) del presente determinato con imputazione al capitolo 11023 denominato “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8” dei Residui Passivi 2017, facendo riferimento all’impegno n. 87/2017, assunto con Determinazione del Direttore generale n. 146/2017;
 - 6) Di dare mandato all’**Ufficio Economato e Pagamenti** di emettere ordinativo di pagamento in favore del Teatro Pubblico Pugliese, Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, per l’importo complessivo di € 35.000,00 sul capitolo 11023, facendo riferimento all’impegno n. 87/2017;
 - 7) Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Residui Passivi 2017

Liquidazione di spesa di €. 35.000,00 sul Capitolo 11023, facendo riferimento all’impegno n. 87/2017 dei Residui Passivi 2017;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Nome dell'intervento:

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - PROTOCOLLO DI INTESA TRA L'ARET PUGLIAPROMOZIONE E IL CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE PER UN'AZIONE INTEGRATA DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO IN OCCASIONE DI EVENTI E INIZIATIVE DI CARATTERE ARTISTICO-CULTURALI E PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO. LIQUIDAZIONE DI SPESA IN RELAZIONE AI SERVIZI REALIZZATI DAL CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE.
CUP B39J16004650009. CIG ZE21EA625D.**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"

(Rag. Oronzo Bisanti)

ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO

Il responsabile DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

P.I. Vito Mastrorosa.....

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il responsabile unico del procedimento

(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Responsabile dell'esecuzione

(dott.ssa Flavia Leone) _____

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) _____

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417