

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 71/2018 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) – PARTECIPAZIONE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE AD EVENTI IN CO-BRANDING. CUP B39D17000620009. PRESA D’ATTO DEI CONTRATTI SOTTOSCRITTI. PAGAMENTO DEI SERVIZI CO-BRANDING IN FAVORE DI:

- **FANDANGO TV SRL CIG Z6620A6218**
- **FONDAZIONE MARISA BELLISARIO CIG Z172031F67**
- **CLICKOM SRL ZF91FFDF1C**
- **CAMERA COMMERCIO ITALIANA IN CANADA CIG Z651F6D38D**

L’anno 2018, il giorno diciannove del mese di febbraio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

1

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante "Codice dei Contratti Pubblici" come modificato e integrato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione";

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / *office in Brindisi*
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / *office in Foggia*
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / *office in Lecce*
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / *office in Taranto*
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 relativa al POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante “Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la Determinazione del D.G. di Pugliapromozione 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il Responsabile unico delle procedure di attuazione del Piano Strategico per la Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 616 del 27.12.2017 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione pluriennale 2018-2020;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze” (lett. a), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett. a); “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett. c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett. d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e), “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett. l);
 - Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per cui risulta necessario un

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
 2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
 - Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
 - Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00;
 - Con D.G.R. n. 675/2016 sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 ed è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
 - Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi rispettivamente a:
 - o Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - o Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - o Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
 - Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
 - In data 01.08.2016 sono state sottoscritte tre convenzioni tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei progetti sopra detti: prot. n. 0006538-E-2016

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
- Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione 01.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate;
 - Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione di cui al PO FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000 con le proposte di ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
 - Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziato con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore di Pugliapromozione;
 - Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
 - In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
 - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;
 - In data 28.02.2017, il Comitato di Attuazione – previsto ai sensi dell'art. 10 dell'Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Pugliapromozione – si è riunito per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla comunicazione digitale e alla brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer);
 - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21 è stato recepito e approvato il progetto “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)” che richiede una copertura finanziaria pari a € 3.230.000,00, per l'annualità in corso, già imputati all'impegno di spesa assunto con il predetto Atto Dirigenziale n. 16/2017;
 - Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione n. 57 del 03.03.2017 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;

CONSIDERATO INOLTRE, CHE

- Nell'ambito del progetto “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)” sono previste azioni di co-branding cui destinare € 400.000,00 (IVA inclusa), considerando che l'Agenzia Pugliapromozione è il soggetto

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- preposto ad attivare azioni di comunicazione con l'obiettivo di assicurare la più efficace visibilità all'intera regione in occasione di eventi promozionali in Italia e all'estero;
- A tal fine, con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 96/2017 si approvava la pubblicazione un avviso pubblico (call) per acquisire manifestazioni d'interesse per proposte di co-branding con l'ARET Pugliapromozione, con la finalità di predisporre un elenco di eventi, collegati al settore turistico, nell'ambito dello sport, l'enogastronomia, la cultura e lo spettacolo dal vivo, ritenuti strategici per la promozione del brand Puglia, impegnando la complessiva somma di €. 400.000,00 sul Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" del B.P. 2017, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 44/2017,
 - Con Determinazione del Direttore Generale del 31.07.2017 n. 273, è stato approvato nuovo impegno di spesa per incremento di budget destinato alle azioni previste dal predetto avviso, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 144/2017, sul cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI;
 - Con Determinazione del Direttore Generale del 26.10.2017 n. 463 si è preso atto dei contratti sottoscritti per le attività di co-branding approvate;
 - Con Determinazione del Direttore Generale del 31.10.2017, n. 476 si è preso atto dei contratti sottoscritti per le attività di co-branding approvate ed è stato approvato il nuovo impegno di spesa, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 255/2017, sul cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI, per incremento di budget destinato alle azioni previste dal predetto avviso, con contestuale proroga dei termini di apertura dell'avviso per la presentazione di proposte entro il 30.11.2017 di eventi in co-branding da realizzare entro il 21.01.2018;
 - In data 19.07.2017 è stata acquisita agli atti dell'Agenzia, giusto prot. n. 0009677-E-2017, la proposta della **Camera di Commercio Italiana in Canada**, per l'attività di co-branding svoltasi a Montréal dal 14.11.2017 al 16.11.2017, durante la manifestazione "Wine and Travel Italy";
 - L'Agenzia Pugliapromozione ha ritenuto l'attività di comunicazione proposta congrua per il preventivo economico;
 - L'Agenzia Pugliapromozione ha, pertanto, approvato l'attività di comunicazione quantificata nell'importo di € 25.000,00 (esente IVA), a fronte dei servizi proposti e approvati;
 - In data 26.07.2017 si è proceduto ad affidare i servizi di comunicazione in co-branding, alla Camera di Commercio Italiana in Canada con sede legale in Montréal – Québec, 550 Sherbrooke West #1150 H3A1B9 – 5148444249, giusta nota prot. n. 0010064-U-2017 e in data 27.07.2017 si è integrato l'affidamento con comunicazione prot. n. 000101100-U-2017, ai sensi e per gli effetti dell'art. 63, comma 2, lett. B), del D. Lgs n. 50/2016;
 - La Camera di Commercio Italiana in Canada, faceva pervenire fattura n. IN15169 del 14.12.2017 dell'importo complessivo di € 25.000,00 (esente IVA), quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione della manifestazione "Wine and Travel Italy";

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- In data 06.10.2017 è stata acquisita agli atti dell’Agenzia, giusto prot. n. 0020012-E-2017 e, a seguito d’integrazione del 10.10.2017, giusto prot. n. 0020565-E-2017 la proposta della **Fondazione Marisa Bellisario**, per l’attività di co-branding svoltasi a Bari dal 27.10.2017 al 28.10.2017, durante la manifestazione “Seminario Internazionale Donna, Economia & Potere”;
- L’Agenzia Pugliapromozione ha ritenuto l’attività di comunicazione proposta congrua per il preventivo economico;
- L’Agenzia Pugliapromozione ha, pertanto, approvato l’attività di comunicazione quantificata nell’importo di € 15.000,00 (oltre iva), ovvero di a € 18.300,00 (iva inclusa) a fronte dei servizi proposti e approvati;
- In data 11.10.2017 si è proceduto ad affidare i servizi di comunicazione in co-branding, alla Fondazione Marisa Bellisario con sede legale in Roma in Piazza Verdi n. 8, P. Iva/C.F. 04435221009, giusta nota prot. n. 0021089-U-2017, ai sensi e per gli effetti dell’art. 63, comma 2, lett. B), del D. Lgs n. 50/2016;
- La Fondazione Marisa Bellisario faceva pervenire fattura n. 18/2017 del 18.12.2017 dell’importo complessivo e comprensivo di Iva di € 18.300,00 quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del Brand Puglia su materiale di comunicazione della manifestazione “Seminario Internazionale Donna, Economia & Potere”;
- In data 13.09.2017 è stata acquisita agli atti dell’Agenzia, giusto prot. n. 00013479-E-2017, la proposta di **Clickom srl**, per l’attività di co-branding svoltasi a Crispiano dal 30.10.2017 al 05.11.2017, durante la manifestazione “Terra d’amare – Rassegna fotografica delle Masserie di Crispiano”;
- L’Agenzia Pugliapromozione ha ritenuto l’attività di comunicazione proposta congrua per il preventivo economico;
- L’Agenzia Pugliapromozione ha, pertanto, approvato l’attività di comunicazione quantificata nell’importo di € 19.800,00 (oltre iva), ovvero di a € 24.156,00 (iva inclusa) a fronte dei servizi proposti e approvati;
- In data 26.09.2017 si è proceduto ad affidare i servizi di comunicazione in co-branding, alla ditta Clickom srl con sede legale in Taranto in Via Ugo de Carolis n. 18 P. Iva/C.F. 02964410738, giusta nota prot. n. 0016327-U-2017, ai sensi e per gli effetti dell’art. 63, comma 2, lett. B), del D. Lgs n. 50/2016;
- La ditta Clickom srl, faceva pervenire fattura n. 1/PA del 18.01.2018 dell’importo complessivo e comprensivo di Iva di € 24.156,00 (IVA Inclusa) quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del Brand Puglia su materiale di comunicazione della manifestazione “Terra d’amare – Rassegna fotografica delle Masserie di Crispiano”;
- In data del 06.11.2017 è stata acquisita agli atti dell’Agenzia, giusto prot. n. 0024189-E-2017, la proposta di **Fandango TV srl**, per l’attività di co-branding svoltasi ad Alberobello e Valle d’Itria dal 30.11.2017 al 02.12.2017, durante l’evento di presentazione della serie tv di animazione 2d “Trulli Tales”;
- L’Agenzia Pugliapromozione ha ritenuto l’attività di comunicazione proposta congrua per il preventivo economico;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- L'Agenzia Pugliapromozione ha, pertanto, approvato l'attività di comunicazione quantificata nell'importo di € 30.983,61 (oltre iva), ovvero di a € 37.800,00 (iva inclusa) a fronte dei servizi proposti e approvati;
- In data 09.11.2017 si è proceduto ad affidare i servizi di comunicazione in co-branding, alla ditta Fandango TV srl con sede legale in Roma in Viale Gorizia n. 19 P. Iva/C.F. 09123261001, giusta nota prot. n. 0024584-U-2017, ai sensi e per gli effetti dell'art. 63, comma 2, lett. B), del D. Lgs n. 50/2016;
- La ditta Fandango TV srl, faceva pervenire fattura n. FATTPA 1_17 del 13.12.2017 dell'importo complessivo e comprensivo di Iva di € 37.800,00 (IVA Inclusa) quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione dell'evento di presentazione della serie tv di animazione 2d "Trulli Tales";

PRECISATO CHE:

- Gli eventi di interesse per l'Agenzia Pugliapromozione, ai fini delle azioni di co-branding, si tengono in Puglia, in Italia o all'estero e sono caratterizzati da un considerevole impatto mediatico rivolgendosi ad un pubblico generalista e specializzato;
- L'avviso pubblico (call) – pubblicato in data 18.04.2017 prot. n. 0005318-U-2017 – ha stabilito i criteri di ammissibilità delle proposte, i target di riferimento, nonché i termini per l'esecuzione delle attività e per la presentazione delle manifestazioni d'interesse, le modalità di rendicontazione delle spese sostenute;
- L'invito a presentare manifestazioni d'interesse era rivolto a soggetti titolari esclusivi dell'organizzazione di eventi di impatto mediatico o concessionari in via esclusiva di spazi o strumenti di comunicazione durante l'evento caratterizzato da considerevole impatto mediatico;
- Le attività in co-branding di cui all'avviso pubblico anzidetto sono state realizzate sub specie di acquisizione di servizi di titolarità esclusiva degli organizzatori delle manifestazioni: "Wine and Travel Italy", "Seminario Internazionale Donna, Economia & Potere", "Terra d'amare – Rassegna fotografica delle Masserie di Crispiano e "Trulli Tales";
- Gli affidamenti diretti per la realizzazione del servizio in co-branding con la ditta Fandango srl, la Fondazione Marisa Bellisario, Clickom srl e la Camera di Commercio Italiana in Canada non hanno superato l'importo di € 38.000,00 (IVA inclusa) quale importo massimo previsto nell'avviso sopra richiamato – ed è avvenuto ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), nn. 2-3, del D.Lgs. n. 50/2016, accertata l'esclusiva titolarità nella gestione dei servizi di comunicazione e/o organizzazione degli eventi in questione;

PRESO ATTO CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2017-2019 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Alla data odierna e a scadenza dell'avviso pubblico per attività in co-branding, sono stati sottoscritti contratti come segue:

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- **Fandango srl “Trulli Tales”** CIG Z6620A6218, prot. n. 0024584-U-2017 del 09.11.2017, € 37.800,00 (iva inclusa)
- **Spettacolo Service srl “Giornate Professionali Cinema Sorrento** CIG Z9A20DDE9C, prot. n. 0027012-U-2017 del 23.11.2017, € 12.200,00 (iva inclusa);
- **Focus Management S.p.a. “Puglia makers”** CIG Z77212BA37, prot. n. 0000328-U-2018 del 08.01.2017, € 28.670,00 (iva inclusa);
- Il CUP è il seguente: B39D17000620009;
- Il CIG della Camera di Commercio Italiana in Canada è il seguente: Z651F6D38D;
- Il CIG di Fondazione Marisa Bellisario è il seguente: Z172031F67;
- Il CIG di Clickom srl è il seguente: ZF91FFDF1C;
- Il CIG di Fandango srl è il seguente: Z6620A6218;
- Il responsabile del procedimento e il direttore dell’esecuzione hanno accertato la regolare esecuzione e la conformità – attestata da certificato rilasciato ex art. 102, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici – delle attività eseguite dalla ditta Fandango srl (giusto prot. n. 0028094-U-2017 del 12.12.2017), dalla Fondazione Marisa Bellisario (giusto prot. n. 0028291-U-2017 del 15.12.2017), dalla ditta Clickom srl (giusto prot. n. 0000957-U-2018 del 18.01.2018) e dalla Camera di Commercio Italiana in Canada (giusto prot. n. 0028350-U-2017 del 18.12.2017) che hanno provveduto a trasmettere gli output dei servizi espletati;
- È stata accertata regolarità contributiva della Camera di Commercio italiana in Canada mediante dichiarazione sostitutiva del DURC, ai sensi dell’art 47 D.P.R. 445/2000 e della ditta Fandango srl, della Fondazione Marisa Bellisario e della ditta Clickom srl, mediante servizio Durc on line;
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della Legge 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- Si dispone, all’atto del pagamento, la verifica ai sensi dell’Art. 48/bis del D.P.R. 602/73;

CONSIDERATO CHE

- con Determinazione del D.G. n.531/2017 è stata liquidata la complessiva somma di €. 34.999,99 in favore della Ditta MAD MOOD SRLS,, sull’impegno n. 144/2017 invece che sull’impegno 44/2017 del Capitolo 11026;
- bisogna procedere al recupero della somma di €.34.999,99, liquidando la suddetta spesa sull’impegno n. 44/2017 invece che sull’impegno n. 144/2017 del Capitolo 11026 dei residui Passivi 2017;

RITENUTO NECESSARIO

- Dover procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento delle predette fatture;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria per l’importo complessivo di €. 107.256,00 sul Capitolo 11026 denominato “Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: “Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia” dei Residui Passivi 2017, facendo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

riferimento per l'importo di € 59.999,99 all'impegno di spesa nr. 44/2017, assunto con Determinazione del D.G. nr. 96/2017, per l'importo di € 7.456,01 all'impegno di spesa nr. 144/2017, assunto con Determinazione nr. 273/2017 e per l'importo di € 37.800,00 all'impegno di spesa nr. 255/2017, assunto con Determinazione nr. 476/2017;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di fare propria la fattura n. **FATTPA 1_17 del 13.12.2017** dell'importo complessivo di € **37.800,00 (IVA inclusa)** fatta pervenire dalla ditta **Fandango srl** con sede legale in Roma in Viale Gorizia n. 19 P. Iva/C.F. 09123261001, quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione della manifestazione "Trulli Tales";
2. Di fare propria la fattura n. **18/2017 del 18.12.2017** dell'importo complessivo di € **18.300,00 (IVA inclusa)** fatta pervenire dalla **Fondazione Marisa Bellisario** con sede legale in Roma in Piazza Verdi n. 8, P. Iva/C.F. 04435221009, quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione della manifestazione "Seminario Internazionale Donna, Economia & Potere";
3. Di fare propria la fattura n. **1/PA del 18.01.2018** dell'importo complessivo di € **24.156,00 (IVA inclusa)** fatta pervenire dalla ditta **Cliclom srl** con sede legale in con sede legale in Taranto in Via Ugo de Carolis n. 18 P. Iva/C.F. 02964410738, quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione della manifestazione "Terra d'amare - Rassegna fotografica delle Masserie di Crispiano";
4. Di fare propria la fattura n. **IN15169 del 14.12.2017** dell'importo complessivo di € **25.000,00 (esente IVA)** fatta pervenire dalla **Camera di Commercio Italiana in Canada**, con sede legale in Montréal - Québec, 550 Sherbrooke West #1150 H3A1B9 - 5148444249, quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione della manifestazione "Wine and Travel Italy";
5. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di Pugliapromozione di **liquidare** in favore dei suddetti creditori, avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi di comunicazione richiesti, la somma complessiva di € **105.256,00 (IVA inclusa)** sul capitolo n. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, con riferimento all'impegno n. **44/2017** assunto con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione nr. 96/2017 per la somma di € **59.999,99 (IVA Inclusa)**, con riferimento all'impegno n. **144/2017** assunto con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione nr. 273/2017 per la somma di € **7,456,01 (IVA inclusa)** e con riferimento all'impegno n. **255/2017** assunto con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione nr. 476/2017 per la somma di € **37.800,00 (IVA inclusa)**;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

6. Di ordinare all'**Ufficio Economato e Pagamenti** di procedere all'emissione dei relativi mandati di pagamento, in favore dei soggetti di seguito indicato e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

Fornitore	CIG	Causale del pagamento	Somma da pagare (iva inclusa)	CAP/IMP/DET
Camera Commercio Italiana Canada	Z651F6D38D	FATT. N. del 14.12.2017 IN15169	€ 25.000,00 (ESENTE IVA)	Cap. 11026 Imp. 44/2017 Det. 96/2017
Fondazione Marisa Bellisario	Z172031F67	FATT. N. del 18.12.2017	€ 10.843,99	Cap. 11026 Imp. 44/2017 Det. 96/2017
Fondazione Maria Bellisario			€ 7.456,01	Cap. 11026 Imp. 144/2017 Det. 273 /2017
Clickom srl	ZF91FFDF1C	FATT. N. 1/PA del 18.01.2018	€ 24.156,00	Cap. 11026 Imp. 44/2017 Det. 96/2017
Fandango srl	Z6620A6218	FATT. N. FATTPA 1_17 del 13.12.2017	€ 37.800,00	Cap. 11026 Imp. 255/2017 Det.476/2017
TOTALE			€105.256,00	

7. **Di accertare ed emettere reversale d'incasso** per la somma complessiva di € **14.472,39 per IVA** (Scissione dei pagamenti) a favore del Capitolo 50108;
8. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
9. Il presente provvedimento:
- È immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - Viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
 - viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - È composto da n. 12 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione Pluriennale 2018-2020

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Esercizio finanziario: 2018

Residui Passivi 2017

Liquidazione di spesa di € 59.999,99 sul cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 44/2017.

Liquidazione di spesa di € 7.456,01 sul cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 144/2017.

Liquidazione di spesa di € 37.800,00 sul cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 255/2017

Accertamento e introito di € 14.472,39 sul Capitolo 50108

Nome dell'intervento: **PARTECIPAZIONE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE AD EVENTI IN CO-BRANDING. CUP B39D17000620009. LIQUIDAZIONE E PAGAMENTO DEI SERVIZI CO-BRANDING IN FAVORE DI:**

- CAMERA COMMERCIO ITALIANA IN CANADA CIG Z651F6D38D
- FONDAZIONE MARISA BELLISARIO CIG Z172031F67
- CLICKOM srl CIG ZF91FFDF1C
- FANDANGO TV SRL CIG Z6620A6218

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"

(Sig. Oronzo Bisanti)

12

ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO

Il responsabile:

DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

P.I. Vito Mastroso_____

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore AP dell'Ufficio Comunicazione

(Dott.ssa Irenella Sardone)_____

Il responsabile AP delle procedure di attuazione del PST regionale

(dott.ssa Miriam Giorgio)_____

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo)_____

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417