



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

n. 69/2018 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY – FORNITURA PRODOTTI PROMOZIONALI T-SHIRT CON RIPRODUZIONE DI UN SOGGETTO ARTISTICO SIMBOLO DELLA TERRA DI PUGLIA - AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 1) E N. 3) DEL D.LGS. N. 50/2016. LIQUIDAZIONE DI SPESA.
CUP: B39D17000620009
CIG: ZF0214C8FC**

L’anno 2018, il giorno diciannove del mese di febbraio, il Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.Lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

1

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “*Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione*”;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “*Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione*”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. *Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione*”;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il Responsabile unico delle procedure di attuazione del Piano Strategico per la Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 27.12.2017, n. 616 on la quale è stato approvato il bilancio di previsione pluriennale 2018–2020;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze*” (lett. a), “*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale*” (lett. e) e “*attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio*” (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali,*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett.a); “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);*
- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);*

CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale approvava il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito alla decisione della Commissione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale deliberava di incrementare le buone pratiche nel settore turismo ai fini dell’avvio della programmazione FESR 2014-2020, con la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella citata D.G.R. n. 2421/2015 veniva evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità donde la necessità di un riposizionamento del brand Puglia, con il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cosiddetti club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di piattaforme di scambio dati (open data) e avvalendosi dell’Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione e al confronto di tutte le rappresentanze di categoria e degli operatori di settore;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- La D.G.R. n. 2421/2015, cit., individuava tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'*awareness* e della reputazione del brand turistico Puglia;
 2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 venivano confermate le attività sopra indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali venivano rese disponibili risorse finanziarie pari ad € 2.000.000,00, posto che, nell'ambito dell'Asse VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Nella citata D.G.R. n. 675/2016 venivano approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
- Con la stessa D.G.R. n. 675/2016 veniva affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
- Con nota prot. 0006091- U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi rispettivamente a:
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
- Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
- In data 01.08.2016 sono state sottoscritte tre convenzioni tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei progetti sopra detti: prot. n. 0006538-E- 2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E- 2016 (mercati intermediati);
- Con Determinazione D.G. 1.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate;
- Successivamente, con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione di cui al PO FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, veniva approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000 con le proposte di ulteriori attività da parte dell’Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;

- Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziato con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore dell’Agenzia Pugliapromozione;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/1990 per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l’affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- L’art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di attuazione per la elaborazione e l’approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;
- Il progetto *“Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti”* richiede una copertura finanziaria pari a € 3.030.000,00;
- In data 28.02.2017, il Comitato di Attuazione è tornato a riunirsi per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla comunicazione digitale e alla brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) approvato in seguito con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21 con l’assegnazione di risorse pari € 3.230.000,00, per l’annualità in corso, già impegnate con il citato Atto Dirigenziale n. 16/2017;
- Con Determinazione D.G. 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- In data 20.04.2017, il Comitato di Attuazione è tornato a riunirsi per discutere, elaborare e approvare il progetto relativo alla Azione di Accoglienza turistica, recepito e approvato in seguito con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 04.05.2017, n. 55 che prevede l’assegnazione di risorse pari € 3.500.000,00, per l’annualità in corso, già impegnate con il citato Atto Dirigenziale n. 16/2017;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

PRECISATO CHE:

- Con Determinazione del Direttore Generale n.403 del 05 ottobre 2017 l'Agenzia Pugliapromozione si è dotata di una nuova immagine artistica nell'ambito del progetto 'We are creative in Puglia' – a valere sulle risorse ordinarie dell'ente – affidando la produzione artistica di visual ex art. 63, comma 2, lett. b, n. 1), del Codice dei Contratti Pubblici all'artista Vito Savino (Visavì) per tramite della società Holystic s.r.l.s. cessionaria dei diritti d'autore;
- Con Determinazione del Direttore Generale n. 608 del 19 dicembre 2017 veniva approvato l'affidamento diretto ex art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 alla società Holystic s.r.l.s., con sede a Martina Franca (TA), alla via Lelio Fanelli n.59, P.IVA 03089440733 per la realizzazione e la fornitura di n. 240 t-shirt raffiguranti i soggetti artistici opera dell'artista Vito Savino per l'Agenzia Pugliapromozione, destinate alla distribuzione promozionale durante le manifestazioni fieristiche del 2018;
- per la fornitura di cui alla determinazione n. 608/2017 veniva impegnata la complessiva somma di € 20.496,00 sul capitolo nr. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui passivi 2017, di cui all'impegno n. 282/2017;
- Con nota prot. n. 0002519-U-2018 del 08/02/2018 il responsabile unico del procedimento e il direttore dell'esecuzione comunicavano alla società Holystic s.r.l.s. la conformità dei servizi relativamente alle prestazioni svolte e autorizzava l'emissione della relativa fattura;
- In data 12.02.2018 la società Holystic s.r.l.s faceva pervenire fattura elettronica nr. 2/PA dell'importo di € 20.496,00 (IVA inclusa) quale compenso per la fornitura di prodotti destinati alla distribuzione promozionale durante le manifestazioni fieristiche del 2018;

RITENUTO

- Necessario dover procedere alla liquidazione della suddetta spesa e al pagamento della fattura sopra indicata;

PRESO ATTO CHE:

- La produzione artistica commissionata all'artista Vito Savino (Visavì) per il tramite della società Holystic ricade nel novero delle rappresentazioni artistiche uniche (Determinazione D.G. n. 403/2017) e la produzione di oggetti raffiguranti le creazioni artistiche di Visavì ricade nelle forniture in regime di esclusività viste le caratteristiche della azienda e il rapporto tra Holystic s.r.l.s. e l'artista;
- La società Holystic srls detiene in esclusiva il marchio Holistyc®, depositato all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico n. 302016000056662 (UA2016C132580) il 01.06.2016 e realizza in esclusività t-shirt di pregio con la riproduzione di opere artistiche uniche;
- Il CUP del progetto è il seguente: B39D17000620009;
- Il CIG del servizio da affidare è il seguente: ZF0214C8FC;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- È stata accertata la regolarità contributiva della ditta Holystic srls , con sede a Martina Franca (TA), alla via Lelio Fanelli n.59, P.IVA 03089440733, tramite dichiarazione sostitutiva acquisita agli atti della scrivente amministrazione;
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della legge n.136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);
- Si dispone la verifica al momento della liquidazione per la società Holystic s.r.l.s., con sede a Martina Franca (TA), alla via Lelio Fanelli n.59, P.IVA 03089440733 ai sensi dell'art.48/bis del D.P.R. 602/73;
- E' stata verificata la regolare esecuzione del servizio;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul Capitolo nr. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, facendo riferimento all'impegno n. 282/2017, assunto con Determinazione del Direttore generale n. 608/2017;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di fare propria la fattura elettronica nr. 2/PA del 12.02.2018 fatta pervenire dalla società Holystic s.r.l.s. - con sede a Martina Franca (TA), alla via Lelio Fanelli n.59, P.IVA 03089440733 - dell'importo di € 20.496,00 (IVA inclusa) quale compenso per la fornitura di prodotti destinati alla distribuzione promozionale durante le manifestazioni fieristiche del 2018;
- 2) di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di liquidare la spesa di 20.496,00 (IVA inclusa) a saldo della fattura indicata al punto 1) del presente determinato con imputazione al capitolo nr. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui passivi 2017, facendo riferimento all'impegno n. 282/2017, assunto con Determinazione del Direttore generale n. 608/2017;
- 3) di ordinare **all'Ufficio Economato e pagamenti** di emettere ordinativo di pagamento a favore del suddetto creditore e nella misura di seguito specificata:

Fornitore	Somma da pagare	Causale	CAPITOLO / IMPEGNO/CIG
Holystic s.r.l.s.	€ 20.496,00	Fornitura di prodotti destinati alla distribuzione promozionale durante le manifestazioni fieristiche del 2018	CAP. 11026 IMP. 282/2017 CUP: B39D17000620009 CIG: ZF0214C8FC

- 4) di accertare ed emettere reversale d'incasso per l'importo complessivo di €. 3.696,00 per IVA (Split Payment) a favore del Capitolo 50108 del Bilancio di previsione 2018;
- 5) Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- 6) Di dare atto che il Direttore dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Irenella Sardone;
- 7) Il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 9 facciate, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: pluriennale 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Residui Passivi 2017

Liquidazione di spesa di € 20.496,00 sul capitolo nr. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, impegno di spesa nr. 282/2017.

Nome dell'intervento:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY – FORNITURA PRODOTTI PROMOZIONALI T-SHIRT CON RIPRODUZIONE DI UN SOGGETTO ARTISTICO SIMBOLO DELLA TERRA DI PUGLIA - AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 1) E N. 3) DEL D.LGS. N. 50/2016. LIQUIDAZIONE DI SPESA

CUP: B39D17000620009

CIG: ZF0214C8FC

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"

(Sig. Oronzo Bisanti)

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALL'ART. 33 DEL D.P.R. nr. 97/2003

Il responsabile DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

P.I. Vito Mastroiosa_____

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile del procedimento

(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) _____

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417