

L'INDUSTRIA DEI CONGRESSI NELLE STRATEGIE DI ATTRATTIVITÀ



BARI, 27 GENNAIO 2016
ORE 09.00-13.00
SALA CONVEGNI
CONFINDUSTRIA BARI BAT
VIA AMENDOLA 172/R

Benvenuto ai partecipanti
Massimo Salomone, *Presidente*
Sezione Turismo Confindustria
Bari Bat

Presentazione dell'incontro
Maddalena Milone, *Delegato*
Puglia Federcongressi&Eventi

Saluti delle Autorità

Moderano:
Mario Buscema e Paolo Novi

Presentazione dei dati OICE
(Osservatorio Italiano dei
Congressi e degli Eventi):
opportunità per la Puglia
Gabriella Ghigi, *Meeting*
Consultants srl

La sostenibilità sociale per la
promozione della destinazione
e delle sue aziende

Introduce:
Mario Buscema, *Presidente*
Federcongressi&Eventi

Food for Good: il recupero del
cibo come impegno socialmente
responsabile. Le linee guida.
Giuliana Malaguti, *Responsabile*
approvvigionamento Fondazione
Banco Alimentare Onlus

"Do well by Doing good".
Comunicare la Sostenibilità per
una efficace azione di branding
M. Cristina Terenzio, *Consulente*
strategico di Marketing Digitale
e Sostenibilità per la Meeting
Industry

La campagna di comunicazione
BeeSustain: una buona pratica
da Copenhagen a Verona
Matteo Bellomi, *Renbel Group*

Il progetto "apulia2meet x
Bari": indicazioni finalizzate
alla realizzazione di eventi
sostenibili in terra di Bari
Annalisa Fauzzi, *Social Innovator*
& Destination Maker

Conclusioni

L'attrattività del territorio
di Bari alla luce dei concetti
di sostenibilità e dei nuovi trend
del turismo congressuale
Silvio Maselli, *Assessore*
al Turismo del Comune di Bari

Politiche e strategie
di promozione dell'industria
congressuale in Puglia
Loredana Capone, *Assessore*
all'Industria turistica e culturale
della Regione Puglia

#barismartmeeting