



**PUGLIA**

**Un anno d'oro il 2016: +16,2 gli arrivi e +11.7 le presenze di turisti stranieri**

## **La Puglia, nuova destinazione italiana autentica e godibile tutto l'anno, punta sul turismo internazionale**

**Natura, sport, enogastronomia borghi e cultura sono gli elementi del successo**

**Loredana Capone:** *"Grande impegno di pubblico e privati per qualificare l'offerta e l'accoglienza"*

Un Piano strategico triennale già approvato e finanziato con 36 milioni di euro, un indice di internazionalizzazione in crescita, mentre si registra una ripresa anche del turismo nazionale, nuovi collegamenti aerei su Bari e su Brindisi, eventi in programma del calibro del Giro d'Italia.

Insomma il 2017 si apre sotto i migliori auspici per il turismo in Puglia che punta sul turismo internazionale e ambisce a diventare una nuova destinazione italiana autentica e godibile tutto l'anno. Si presenta così la Puglia alla Borsa Internazionale del Turismo 2017 a Milano: con alcuni importanti riconoscimenti sul medagliere, ma consapevole che adesso comincia una nuova fase che richiede un impegno notevole per qualificare l'offerta turistica e l'accoglienza ed essere al passo con le richieste dei viaggiatori contemporanei, in modo da aumentare arrivi e presenze e fidelizzare i turisti per far sì che ritornino.

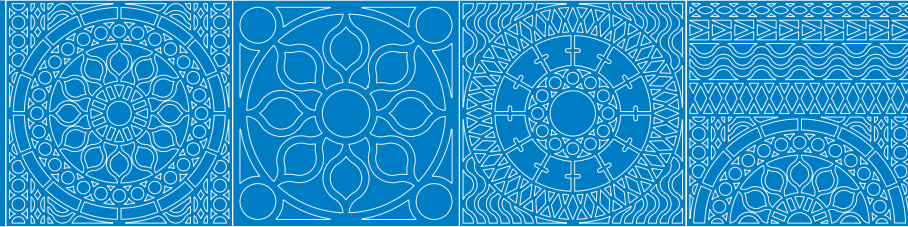
La Puglia è riuscita a mantenere una dinamica dei flussi turistici in aumento negli ultimi dieci anni e nel 2016 mostra una variazione positiva rispetto al 2015 del +8,7% per gli arrivi totali e del + 6,7% per le presenze. Contribuisce alla crescita lo sviluppo del turismo straniero che nel 2016 è aumentato con percentuali a due cifre (+16,2 gli arrivi e +11,7% le presenze) ma si registra una ripresa anche della domanda interna (+6,7 gli arrivi e +5,5%). Francia e Regno Unito sono stati i mercati più dinamici e che hanno registrato il maggior incremento assoluto di pernottamenti rispetto al 2015, seguiti da Germania, Svizzera, Polonia e Spagna. L'aumento



 [viaggiareinpuglia.it](http://viaggiareinpuglia.it)



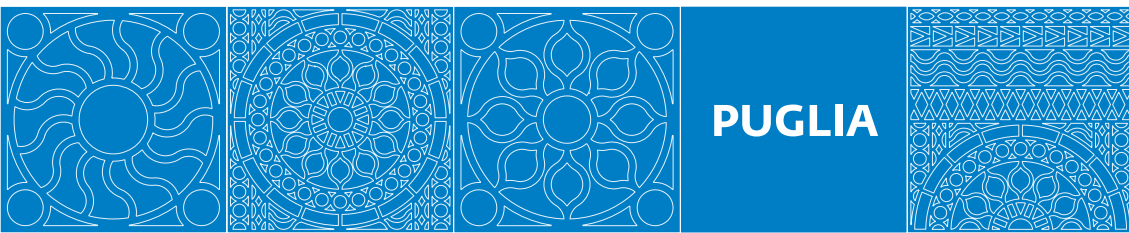
**PUGLIA**



dei flussi dall'estero ha portato la crescita della quota delle presenze e degli arrivi stranieri a circa il 22 % del totale flussi. Tuttavia, la Puglia presenta margini di miglioramento molto ampi, se ci si confronta con la media italiana di internazionalizzazione del turismo pari al 50% circa.

In occasione della Bit e del Salone del Mobile 2017 arrivano a Milano **Turismo e Design** pugliesi. La Regione Puglia è presente con importanti spazi espositivi, sia alla BIT, il più importante operatore fieristico italiano, con oltre 1.500 Buyer internazionali ed italiani, più di 2.000 aziende e oltre 60.000 visitatori professionali attesi, che al Salone del Mobile, che quest'anno per la prima volta si svolge nello stesso periodo, per promuovere la destinazione e valorizzare le imprese e delle filiere produttive. Sono coinvolte circa 60 imprese turistiche pugliesi (tour operator e strutture ricettive), e circa 60 operatori pugliesi del settore legno arredo (imprese e designers).

*"La Puglia a Milano si presenta quest'anno contemporaneamente in una doppia veste, turistica e del design. Alla Borsa Internazionale del Turismo la Puglia si candida a diventare nel mercato internazionale una nuova destinazione turistica italiana, autentica e godibile tutto l'anno. Al salone del Mobile, con l'esposizione "Puglia crossing identities", ideata con Federlegno Arredo, porta il meglio del design pugliese e racconta attraverso ogni oggetto, il luogo in cui è stato generato, trasferendo l'esperienza del territorio ai suoi prodotti - commenta l'Assessore all'Industria turistica e Culturale, Loredana Capone - Oggi la Puglia turistica si trova al centro di una confluenza di più fattori positivi: la notorietà raggiunta in Italia e all'estero grazie alla intensa promozione di questi anni, la congiuntura internazionale che vede in difficoltà alcuni dei paesi del Mediterraneo suoi competitor, il trend che vede sempre più persone nel mondo desiderare di viaggiare in luoghi meno conosciuti dove vivere un'esperienza autentica, l'aumento dei collegamenti aerei internazionali e nazionali sostenuto dalla Regione (entro l'anno sono previste nuove rotte per Madrid, Siviglia, Liverpool, Londra, Norimberga, Preveza, Corfù, Monaco, Vienna, Lugano). Dal trend internazionale verso vacanze "autentiche" derivano alcuni punti di forza della nostra offerta turistica. Stiamo costruendo nuovi prodotti turistici, incentrati su arte e cultura, sport e natura ed enogastronomia, adattandoli alle esigenze e ai bisogni dei viaggiatori contemporanei e*



# PUGLIA

*legandoli al brand Puglia come esperienza da vivere, come nuova destinazione italiana fuori dai circuiti di massa e soprattutto godibile tutto l'anno. Esiste un impegno straordinario di tutta la Puglia sul tema del turismo e, grazie al Piano strategico Puglia365, possiamo fare in modo che questo impegno si traduca in risultati capaci di durare nel tempo e giovare alle imprese e alla occupazione, superando i problemi della qualità dell'offerta, a volte troppo approssimativa. Il Piano della Regione Puglia, una delle poche e prime in Italia a costruire un piano decennale per il turismo, è già finanziato per i primi tre anni con 36 milioni di euro. La sua realizzazione ci consentirà di portare avanti una politica del turismo in Puglia di qui fino al 2025, in condivisione con gli operatori del settore, gli enti locali, le associazioni datoriali e sindacali, gli stakeholder del settore, il MIBACT, gli opinion leader locali, le università, e con il coinvolgimento trasversale dei settori cultura, turismo, agricoltura, internazionalizzazione della Regione Puglia. Gli obiettivi sono la crescita della competitività della destinazione in Italia e all'estero, l'aumento dei flussi di turisti internazionali e la spinta all'allungamento della stagione turistica, grazie anche all'innovazione organizzativa e tecnologica. Fondamentale il miglioramento dell'offerta turistica, della accoglienza e dei collegamenti e trasporti interni, fattori di contesto determinanti, grazie anche a nuovi incentivi e ad una maggiore presenza online".*

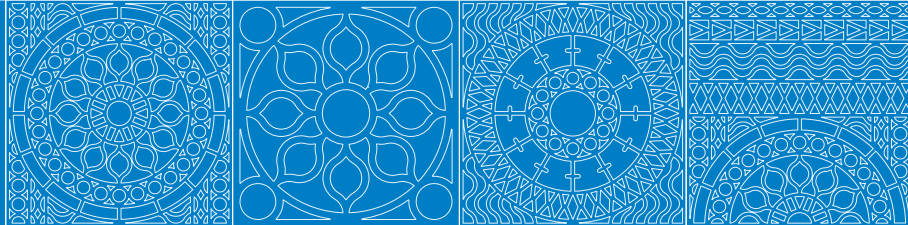
In fieramilanocity la Puglia turistica è presente con due postazioni, una di circa 250 metri quadri per il turismo leisure, con 40 espositori pugliesi, ed una per il mice con uno stand di 80 metri quadri e 10 espositori. In totale sono 70 aziende, tenendo conto che alcune partecipano in associazione temporanea o come gruppo aziendale. Negli stand gli operatori usufruiscono di desk personalizzati e gestiscono un'agenda di appuntamenti online per gli appuntamenti btob con i buyer nazionali e internazionali. L'angolo degustazione è curato da Masserie Didattiche.

Ma all'allestimento dello stand Puglia contribuisce in tempo reale anche la Community di WeAreinPuglia. Nei giorni della Bit Pugliapromozione, infatti, in collaborazione con InchiostroDiPuglia, una community nata dal basso per promuovere la lettura, ha lanciato una call alla community per far vedere quello che la Puglia ha da offrire ai turisti, scattando delle foto e postandole su Instagram con il tag #TiPortoinPuglia. Una "social live printer", installata nello stand,



 [viaggiareinpuglia.it](http://viaggiareinpuglia.it)

# PUGLIA



stampa le foto postate su Instagram che vengono poi esposte su una parete dello stand dove si compone, ogni giorno, un'immagine della Puglia a 360°, attraverso gli occhi di chi la sta vivendo. In particolare InchiostroDiPuglia, che ogni giorno racconta in modo molto divertente i modi di dire tipicamente pugliesi, ha lanciato una call incentrata sul food, creando una sorta di Bignami sullo slang pugliese, utile per i turisti in viaggio in Puglia. Nell'area social dello stand poi i visitatori vengono invitati a prendersi una foto dal wall e a sostituirla con una, fatta e postata da loro, che ritragga la Puglia in Bit.

La giornata clou della Puglia a Milano è il 3 aprile: alle 10 conferenza stampa della Regione Puglia e Pugliapromozione nella sala AMBER 3 sul tema “#Puglia365, Strategie e opportunità per le imprese turistiche e culturali”, alla quale partecipano anche gli assessori **Loredana Capone** e **Leonardo Di Gioia**; mentre in serata si svolge l'evento di networking “**One Night in Puglia**” che coinvolge i giovani pugliesi under 40 che vivono, studiano o lavorano nella città meneghina, per un confronto con il sistema imprenditoriale ed istituzionale pugliese. Alle 20.30 all' Arôme (Via Macedonio Melloni, 9) “One night in Puglia” sarà un'occasione per conoscere ed incontrare le imprese presenti ma anche per avere informazioni su “PIN – Pugliesi Innovativi”, l'iniziativa delle Politiche Giovanili della Regione Puglia e ARTI; le opportunità per il sistema musicale pugliese di Puglia Sounds e quelle del settore turistico di Pugliapromozione; la possibilità di costituire associazioni di “Pugliesi nel mondo” riconosciute dalla Regione Puglia.

Alla serata, a cui partecipa il Presidente della Regione Puglia, **Michele Emiliano**, sono invitati imprenditori pugliesi del settore legno/arredo, designer, tour operator, strutture ricettive e buyers internazionali del turismo, presenti nel capoluogo lombardo in occasione della BIT-Borsa Internazionale del Turismo e del Salone del Mobile 2017. La serata si conclude alle 21.30 con il concerto de “La Notte della Taranta feat. Cantori di Carpino”. In occasione di Bit e Salone del Mobile è previsto infine anche un Fuori programma tra musica e teatro con i SUD SOUND SYSTEM il (1 aprile 2017, alle 23.00 al Leoncavallo) e lo spettacolo teatrale ABRAMO (con repliche dal 5 al 9 aprile al Teatro dei filodrammatici).

