



## COMUNICATO STAMPA

### La Puglia raccontata dai giovani

### “MY PUGLIA EXPERIENCE”

***Grande adesione al web casting rivolto ai giovani da Pugliapromozione con CTS per promuovere la Puglia come destinazione turistica***

Crescono al ritmo di 1000 al giorno i fan di Viaggiareinpuglia su Facebook, nei primi giorni dopo il lancio del casting “My Puglia Experience”, promosso da **PugliaPromozione** in collaborazione con **CTS**.

Un dato che, per il popolo dei social network, significa una audience altissima. Un elevato indice di gradimento ed un successo, paragonabile ad uno share da prima serata in TV.

La scelta di mettere i giovani e i social network sempre più al centro della promozione turistica, come nel caso di Pugliapromozione che ha lanciato una App su facebook rivolta ai giovani per diventare “testimonial” o “tour leader” di un’esperienza di viaggio in Puglia, è stata vincente .

**Pugliapromozione e Centro Turistico Studentesco** ricercano 12 ragazzi e ragazze da reclutare come testimonial/reporter di viaggio e soggetti da fotografare e filmare per la campagna di comunicazione, finalizzata alla promozione turistica della regione Puglia.

Il progetto di web casting My Puglia Experience vede **coinvolti i giovani**, dai 18 ai 35 anni , che visitando la [www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it](http://www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it) si possono candidare - occorre caricare la propria foto e una breve descrizione - e farsi votare dagli altri utenti e sperare di essere selezionati da una giuria che decreterà gli otto viaggiatori che racconteranno la Puglia vivendola in prima persona. Insieme agli otto **testimonial**, che avranno il compito di tenere un diario di viaggio in tempo reale su Facebook, sono coinvolti anche i giovani residenti in Puglia in qualità di Toour leader – occorre caricare la propria foto e farsi votare dagli utenti, sperando anche in questo caso di essere selezionati dalla giuria. Quattro saranno le **guide** pronte a condurre i testimonial nei luoghi della loro terra natia, la Puglia. Per le iscrizioni c’è tempo **fino al 19 maggio**. Per la candidatura è richiesta buona padronanza di linguaggio, essere molto comunicativi, avere capacità di adattamento, saper utilizzare i principali social network e, soprattutto, dimostrare entusiasmo per il viaggio in generale e per la Puglia in particolare.

Gli otto testimonial e i quattro tour leaders, selezionati da una giuria fra i finalisti votati sul web, partiranno a giugno alla scoperta della “Storia e l’Avventura” ( Magna Grecia ), del “Mare e il Barocco” (Salento), dei “Borghi e la Natura” (Gargano), dei “Riti e Sapori” ( Terra di Bari e Valle d’Itria ) nei 4 itinerari proposti da Pugliapromozione.



“MY Puglia Experience” è un progetto di promozione turistica articolato in più fasi. Questa del “**casting online**” per la selezione di 8 testimonial/reporter che vivranno l’esperienza del viaggio in Puglia accompagnati da e 4 tour leader/guida è solo la prima fase.

Una seconda fase prevede la raccolta e la pubblicazione sui social network di Pugliapromozione e CTS di **foto e diari di viaggio**.

Nella terza fase, quella post viaggio, tutti i materiali raccolti durante il viaggio (racconti, foto e video) saranno utilizzati da Pugliapromozione e CTS per **promuovere la destinazione turistica Puglia** presso il target giovani.