



## COMUNICATO STAMPA

### **La Puglia all'ITB di Berlino premiata con il Best Exhibitor Award e il Columbus Prize**

Particolarmente riuscita e apprezzata - e non solo dai visitatori - la presenza della Puglia all'ITB di Berlino, la più importante manifestazione B2B a livello mondiale dedicata agli operatori del turismo. La Puglia è stata premiata, classificandosi al terzo posto dopo Turchia e Grecia, come miglior stand nella categoria "Europa" per il Best Exhibitor Award della ITB, organizzato dalla Cologne Business School.

Le ragioni di questo successo sono state individuate nella qualità e creatività della comunicazione multicanale, nella professionalità, cortesia e competenza del personale di staff e degli operatori presenti e nella eccellente disposizione logistica che ha favorito i contatti a tutti i livelli, con i desk di distribuzione del materiale, l'area social, l'area operatori, l'area cooking con cucina a vista e la possibilità di partecipare alla preparazione dei piatti tipici pugliesi.

Un altro importante riconoscimento è arrivato dall'Associazione dei giornalisti tedeschi specializzati nel turismo VDRJ che ha assegnato il premio Columbus nella categoria TV al giornalista e regista Herbert Stiglmaier che, con il supporto organizzativo e logistico dell'Regione Puglia e dell'ENIT, ha realizzato un importante documentario sulle isole Tremiti, "Schmidt Max scopre le isole segrete dell'Italia".

Secondo i dati dell'Osservatorio mondiale del turismo UNWTO, i tedeschi sono i viaggiatori che spendono di più per il turismo all'estero, con una forte propensione per l'Italia e per la Puglia in particolare.

L'appuntamento di Berlino, che si è appena concluso con la partecipazione di migliaia di aziende provenienti da 187 Paesi ed oltre 170.000 visitatori, rappresenta, quindi, una tappa fondamentale e irrinunciabile nel quadro delle attività di promozione fieristica della Regione Puglia, come sostiene lo stesso Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo, Silvia Godelli: "Un successo particolarmente significativo se si pensa che il mercato tedesco, con 117mila arrivi (+15,5 rispetto al 2011) e 678.mila presenze (+18,1% rispetto al 2011), rappresenta il più importante mercato di riferimento per i flussi turistici stranieri verso la Puglia".

E che sia importante lo dimostra anche la presenza nello stand istituzionale della Puglia di trenta professionisti del comparto turistico pugliese, di cui la metà con un proprio desk personalizzato, che hanno deciso di partecipare grazie anche al nuovo sistema DMS (Destination Management System), la piattaforma di Pugliapromozione attraverso la quale il sistema turistico regionale può pianificare le attività di promozione sui diversi mercati in modo condiviso e consapevole, monitorare e profilare l'offerta, partecipare alle azioni di promozione turistica.



“Più che positivo lo stand con gli spazi riservati agli operatori per gli incontri con i buyers - commenta Danilo Pomes di Nicolaus Tour - La promozione del nostro territorio all' estero e' sempre più importante e, nell'ambito di un padiglione ITALIA che lasciava molto a desiderare a Berlino, la Puglia e' stata la regione che si è' comportata meglio con un suo spazio accogliente e funzionale.”

Lo stand della Puglia è parso interessante e "contemporaneo" a Oronzo Sasso, dell'Hotel Monte Sarago di Ostuni, grazie alle attività interattive che si potevano svolgere al suo interno e alle brochure e mappe ben fatte.

“Per noi e' sempre molto positiva la partecipazione come operatori di incoming per l'Italia e in particolare per la Puglia - commenta Massimo De Magistris, di PRO.ITALY srl, un'agenzia che opera in Germania.

Per Mauro Vigilante, di Salento & Sviluppo, l'ITB di Berlino è una delle Fiere nel panorama Europeo sicuramente tra le più interessanti insieme al WTM di Londra e a quelle rivolte al mercato Russo, mentre per Mario Torricella , della Masseria Chiancone a Martina Franca, “le fiere all' estero sono diventate fondamentali, tenendo conto che le fiere nazionali sono in caduta libera. Inoltre per la Masseria la clientela estera resta l'unica ancora di salvezza dopo i confortanti risultati del 2012 e previsionali 2013.”

Ottimo riscontro,infine, per questo appuntamento di Berlino, anche per Alessandro Buongiorno, di Puglia Imperiale: “La figura di Federico II di Svevia desta ancora oggi particolare interesse tra gli operatori del mercato tedesco e rappresenta senza dubbio un asset di assoluto richiamo, insieme al romanico pugliese e all'eno-gastronomia”.