

Conclusa la raccolta dei dati 2014 sul movimento turistico in Puglia

Prospettive di crescita per la Puglia sul mercato nazionale ed estero anche per il 2015

I dati finali del 2014 inviati all'Istat mostrano segni positivi superiori a quelli presentati in BIT

L'Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo, **Silvia Godelli** e il Direttore Generale di Pugliapromozione, **Giancarlo Piccirillo** comunicano che l'anno turistico 2014 si è concluso con risultati al di sopra delle aspettative. I dati finali inviati all'Istat sono superiori a quelli presentati in BIT: a completamento degli inserimenti in SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio turistico) dei dati sul movimento turistico nelle circa 5 mila strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere di Puglia i turisti complessivi (italiani + stranieri) aumentano del **+2,6%** e i pernottamenti restano sostanzialmente stabili (poco più di mezzo punto in meno rispetto al 2013).

Una stagione turistica caratterizzata da un **ottimo incremento degli stranieri** (+9,2% gli arrivi e +4,1% i pernottamenti) e da una **crescita degli arrivi italiani** (+1,1% dopo due anni di flessione) a fronte di una contrazione delle presenze del -1,7% determinata da soggiorni più brevi nelle strutture extralberghiere che più delle altre hanno accusato gli effetti del maltempo estivo (campeggi e villaggi).

Nella top five dei Paesi stranieri per incremento assoluto di arrivi e presenze si collocano: Francia (+13.700 arrivi rispetto all'anno precedente e +31.400 presenze), Germania (+8.700 arrivi e +51.300 pernottamenti), Polonia (+7.600 arrivi e +8.700 presenze), Regno Unito (+5.300 e +9.100) e Paesi Bassi (+5.100 e +8.400).

Seguono nella classifica Austria, Stati Uniti d'America, Irlanda, Svizzera, Brasile e Belgio, ma il 2014 segna anche la ripresa dell'incoming dalla Spagna (+7,6% gli arrivi e stazionari i pernottamenti) mentre il mercato russo vede un incremento del +1,7% degli arrivi e una riduzione delle presenze del 2,8%. Il Giappone, che per la Puglia rappresenta l'ottavo mercato di riferimento per numero di arrivi, nel 2014 registra una contrazione del -10% circa.

I risultati qui riportati sono stati rilevati direttamente sull'universo delle strutture ricettive pugliesi che hanno aderito e trasmesso per via telematica i dati sul movimento dei clienti registrati, durante le operazioni di check in e check out, attraverso SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico).

Come di consueto, i dati disaggregati in ulteriori livelli di dettaglio (comunale, per mese, per tipologia ricettiva, ecc.) verranno diffusi anche attraverso il portale agenzia.pugliapromozione.it (area

Pugliapromozione

www.agenzia.pugliapromozione.it

c/o Fiera del Levante, PAD 172,

Lungomare Starita, 70123 Bari

Tel. +39 0805821410 - +39 366 3627230

ufficiostampa@viaggiareinpuglia.it

Statistiche/Osservatorio) al termine della certificazione da parte dell'Istituto Nazionale di Statistica (Istat) al quale spetta l'ultimo controllo sulla qualità dei dati inviati dalle regioni italiane.

Dal lato dell'offerta il 2014 è stato segnato da un incremento delle strutture ricettive del +5% e del +2% dei posti letto con aumenti che hanno interessato gli hotel 4 stelle, gli agriturismi e i b&b della regione.

Le prospettive per il 2015 vedono la Puglia ancora una volta favorita sui mercati nazionali e internazionali come conferma l'indagine realizzata per conto di Pugliapromozione da **SWG**, nell'ambito della seconda ricerca sulla notorietà e attrattività turistica del brand Puglia.

Secondo SWG - che ha intervistato un campione di 2.000 cittadini italiani che intendono realizzare almeno una vacanza nel 2015 e di 7.000 turisti europei residenti in Francia, Gran Bretagna, Germania, Austria, Belgio, Paesi Bassi – la Puglia è la meta top per le vacanze 2015 ed è la regione in testa, tra i turisti italiani, sorpassando Toscana, Sicilia e Sardegna. Per gli italiani la regione è tra le mete turistiche a maggior appeal: con un indice di attrazione di 3,9 su 5 punti, è insieme a Sicilia, Sardegna e Spagna (indice di 4,1) e Grecia e Toscana (4) ai vertici della classifica delle destinazioni turistiche più accattivanti e appetibili per il 2015.

Anche tra i turisti europei la Puglia dimostra buona vitalità e capacità attrattiva, risultando coinvolgente per oltre il 50% dei turisti tedeschi, svizzeri e austriaci e per oltre il 40% dei turisti francesi, britannici, belgi e olandesi.

Tab. 1 - Arrivi e presenze di italiani, stranieri e totali e variazioni % 2013 – 2014 nelle strutture alberghiere ed extralberghiere di Puglia

Regione Puglia	ITALIANI				STRANIERI				TOTALI			
	2013		VARIAZIONE %		2014		VARIAZIONE %		2014		VARIAZIONE %	
	Arrivi italiani	Presenze italiani	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Esercizi alberghieri	1.931.724	6.419.827	1,0	-0,2	501.823	1.732.438	7,0	6,4	2.433.547	8.152.265	2,1	1,1
Esercizi extra alberghieri	675.973	4.307.047	1,4	-3,8	161.890	814.837	16,7	-0,5	837.863	5.121.884	4,0	-3,3
TOTALI	2.607.697	10.726.874	1,1	-1,7	663.713	2.547.275	9,2	4,1	3.271.410	13.274.149	2,6	-0,6

Fonte: Osservatorio turistico regionale su dati SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico)