



Dopo il successo del Basilicata Coast to Coast e dell'Elba Deep Blue Trail il 2013 si apre per il Team di Soul Running con una sfida ancor più impegnativa, sempre inedita, unica e da seguire fino agli ultimi metri.

Questa volta il teatro della nuova Soul Experience sarà la Puglia con un percorso di quasi 400 chilometri da percorrere in 7 giorni partendo da Minervino Murge con arrivo a Santa Maria di Leuca, passando per alcuni dei luoghi più affascinanti della Regione come Castel del Monte, Gioia del Colle, Alberobello, Locorotondo, Cisternino, Ostuni, Ceglie Messapica, Francavilla Fontana, Galatina, Laghi Alimini e Specchia.



Di primissimo piano i partner tecnici dell'impresa: Regione Puglia con Pugliapromozione, Asics, Mercedes-Benz e Timex. Altrettanto di rilievo i media coinvolti: Rai3 Regione, Rai2 "Si viaggiare", Radio24, Soul Running e Distanceplus.com.

Quattro i runner impegnati che si alterneranno nella corsa lungo questo inedito trail: Tite Togni, Stefano Marta, Augusto Mia Battaglia e Davide Orlandi che saranno affiancati dal fotografo/filmer Andrea Valsecchi e da Luca Revelli del sito Distanceplus.com. Una corsa che potrà essere vissuta in real time non solo grazie al sito internet Distanceplus.com ma anche attraverso le sei pagine Facebook (magazine, sito e le 4 personali dei runner) che superano insieme i 100 mila contatti al giorno.

Partenza ufficiale fissata per sabato 9 febbraio, arrivo previsto a Santa Maria di Leuca per venerdì 15 febbraio.

Apulia Finibus Terrae Trail

Questo è il percorso, diviso in sette tappe, che quattro runners del Soul Team, Tite Togni, Augusto Battaglia, Stefano Marta e Davide Orlandi, correranno a staffetta da Minervino Murge a Santa Maria di Leuca.:

Sabato 9 febbraio partenza da Minervino Murge, il "balcone delle Murge", e primo tratto di 27 km. fino alla magica collina che sostiene uno dei monumenti più spettacolari del nostro paese, Castel del Monte. Poi sposando il tracciato dell' Acquedotto Pugliese 55 km. di sterrato con arrivo a Cassano delle Murge. Una prima tappa molto impegnativa per la distanza ma immersa in un paesaggio unico e isolato quale è il Parco Nazionale delle Murge.

Domenica 10 febbraio da Cassano delle Murge, sempre sulla traccia dell' Acquedotto fino Gioia del Colle che taglieremo passando dal Castello Federiciano epoi di corsa fino a Noci, distanza totale di 38 km.

Lunedì 11 febbraio da Noci in mezzo dolci rilievi e le magie dei trulli della Valle d'Itria passando per i luoghi più famosi e caratteristici, Alberobello e Locorotondo, poi deviazione verso la selva di Fasano dove si scenderà verso il mare Adriatico passando tra ulivi plurisecolari e siti archeologici e Dolmen, arrivo in salita alla città bianca di Ostuni. 62 km. paesaggisticamente indimenticabili.

Martedì 12 febbraio si punta a sud diretto verso Ceglie Messapica e poi si lasceranno le Murge per arrivare a Maruggio. Distanza totale di 63 km.

Mercoledì 13 febbraio una tappa diversa, tutta da correre in riva al mare Ionio passando attraverso Riserve Naturali e Oasi di Protezione fino al Parco Naturale di Porto Selvaggio e poi salita sino al centro storico di Nardò. Km. Percorsi 55.

Giovedì 14 febbraio, si attraverserà in linea retta il Salento toccando la Cattedrale di Galatina, il paese di Zollino e poi in mezzo agli ordinati campi di ulivi verso la zona dei Laghi Alimini per poi giungere ad Otranto dopo 60 km.

Venerdì 15 febbraio una tappa immersa nel Parco Nazionale Otranto Leuca dove si toccheranno luoghi incantati come la cava di bauxite vicina a capo d'Otranto, i villaggi di Castro Marina e Tricase, deviazione all'interno per attraversare il centro storico di Specchia e poi giù verso la meta finale la Basilica Santa Maria di finibus terrae, la porta virtuale verso l'Oriente.

Soul Running

chi siamo

Il Book Magazine Soul Running ed il suo sito www.distanceplus.com da 4 anni, sono l'unico media esistente in Italia dedicato al Trail Running.

Il Trail è una disciplina sportiva nata 20 anni or sono contemporaneamente in USA e Francia, si è evoluta fino ad arrivare ad oggi ad un livello di espansione davvero ragguardevole. Si parla infatti di 8000000 di runners in Italia di cui 1000000 Trailers e 68000000 in Europa!!! (fonte ricerca Fidal/Asics tra l'altro leggermente datata, risale infatti al 2009. I dati oggi sono sensibilmente aumentati).

Il Trail permette un buon allenamento fisico ma soprattutto psico fisico. La caratteristica principale di questo sport è il rapporto con l'ambiente, il vero protagonista! Si attraversano infatti porzioni di territorio vastissime (kilometraggi che vanno dai 70 ai 400 sia con minima assistenza che in assoluta autonomia). Ogni gara, sminuente chiamarla così, risulta essere un vero viaggio, una scoperta sia in termini di territorio che di introspezione.

Il Target è davvero stupefacente, infatti la media dei vincitori delle gare trail è di 48 anni, la scolarità è elevatissima (percentuale laureati 63%). La fetta di popolazione italiana che caratterizza questo movimento va dai 35 ai 65 anni con focus tra i 40 ed i 55.

E' in questo contesto che Soul Running trova terreno fertile per affermarsi e crescere. Creando un nuova forma di editoria. Ecco le principali differenze con ciò che il mercato oggi offre:

- Contenuti: niente "attualità e news" solo storie in esclusiva per soul running scritte dagli stessi atleti, accompagnate da immagini e scatti appositamente creati per il magazine. Ogni prodotto è unico ed irripetibile come un libro. Questa caratteristica lo svincola da periodicità e da limitazioni temporali, rendendolo atteso e collezionabile.
- Distribuzione: il book magazine viene venduto in 4 canali distributivi: GDO ed edicole – negozi specializzati (outdoor e running) tramite espositore esclusivo – librerie specializzate in editoria sportiva ed infine e-commerce.
- La redazione si espone in prima persona data la grande passione e competenza nell'ambito e propone avventure completamente inedite attraversando per la prima volta territori e regioni inesplorati (dal punto di vista running ovviamente)



DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM

Servizi per la promozione della destinazione turistica Puglia

www.agenziapugliapromozione.it

La redazione

Davide Orlandi – ideatore ed editore del Book magazine, runner appassionato ma soprattutto viaggiatore compulsivo.

Andrea Pizzi – anima del Book Mag, affianca Davide fin dal primo giorno con dedizione e professionalità

Andrea Valsecchi – creativo e poliedrico, lavora con caparbia e con tutte le sue capacità fotografiche e giornalistiche

Luca Revelli – il web-runner più famoso d'Italia, spirito di tutta la comunicazione on line di Soul Running tramite il portale www.distanceplus.com

Marta Villa – giornalista e runner che quotidianamente aggiorna i social del gruppo

Marcella Magliucci – direttore responsabile che con la sua esperienza impedisce alla redazione di mettersi nei guai.

Il team

il Soul Team è composto da 24 tra atleti, giornalisti ed amateurs che corrono gare, inediti, soul experiences, testano prodotti etc tutti mossi da un unico grande motore: la passione. Diffondere un modus vivendi è un vero privilegio per tutti noi.

Obiettivo: il territorio

La redazione crea, traccia, disegna circa 6 volte all'anno percorsi sul territorio italiano. Il nostro goal è quello di far scoprire ad una fetta di popolazione ampia ed evoluta nuove piccole/grandi frontiere a portata di tutti e di tutte le tasche. Con queste esperienze ci si propone, infatti, l'obiettivo di una vera e sincera valorizzazione del territorio. Un' Italia da scoprire fuori stagione, lentamente fatta di piccole realtà ancorate ad antichi valori che se comunicati oggi risultano essere una vera rarità che può servire da spunto per tanti. Raccontiamo viaggi, quindi esperienze, quindi grandi emozioni, invitando i lettori, followers etc a fare altrettanto.