

# Il turismo in Puglia nei primi otto mesi del 2014



UNIONE EUROPEA  
PO FESR PUGLIA 2007-2013  
ASSE IV - AZIONE 4.1.2  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO.



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO AL MEDITERRANEO,  
CULTURA E TURISMO



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



- **Trend 2014: i dati di SPOT**
- **Trend mercati italiano ed estero**
- **L'indagine: Tourist Profile & Preferences**
- **Il turismo in Puglia: highlights 2007-2013**



## La strategia turistica della Puglia: destagionalizzare con il turismo internazionale

La Puglia mantiene saldo il suo appeal sui mercati stranieri e i primi otto mesi dell'anno riflettono un incremento provvisorio e tendente al rialzo del +5% degli arrivi e del +2% delle presenze rispetto allo stesso periodo del 2013.

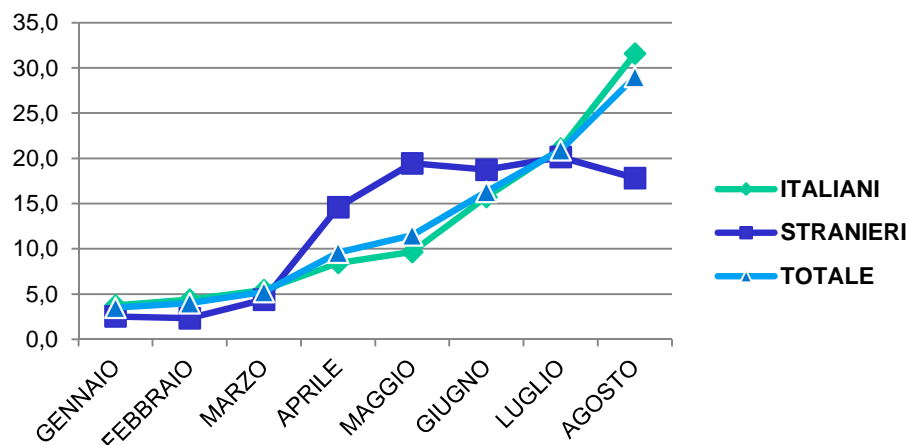
Il clima estivo avverso, la contrazione dei consumi nazionali e di alcuni Paesi dell'Eurozona e la concorrenza di altre destinazioni del Mediterraneo che hanno ripreso quota nel 2014 non hanno frenato la crescita della Puglia.

Dall'analisi dei dati parziali trasmessi da un campione di strutture ricettive (il 70% del totale) prese in esame per analizzare il trend complessivo, è possibile ipotizzare un andamento dell'incoming stimabile nel **+2% per i primi otto mesi del 2014 a fronte di un valore stazionario delle presenze.**

Ad oggi, nonostante i mancati inserimenti del 30% circa delle strutture ricettive, i dati del Sistema Statistico Regionale per la rilevazione dei flussi turistici riportano già un incremento degli arrivi dello 0,5%, trainato dal + 5% degli stranieri.

Crescite importanti sono state registrate soprattutto nel mese di aprile (in concomitanza con le festività di Pasqua e dei ponti del 25 aprile e del 1° maggio) che hanno interessato in particolar modo la curva di domanda degli stranieri che ha raggiunto una crescita superiore al 10% fino al mese di giugno.

### 1. Quota % di incoming totale, di italiani e stranieri sui primi otto mesi del 2014



A maggio è soprattutto l'incoming nazionale a far registrare una crescita del +14% per effetto di un mix di incremento della domanda legata al turismo leisure (week end brevi nelle località balneari, culturali, del turismo spirituale e collinari della regione) e di ripresa delle attività del turismo business.

Il trend positivo interessa quasi tutte le tipologie ricettive della regione. Secondo le stime gli hotel registrano una variazione del +6% circa rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente dovuto al buon andamento delle strutture a 4 stelle.

Cresce la domanda anche verso le Residenze Turistiche Alberghiere (RTA) +21%, i B&B (+41%) e i Villaggi turistici della regione (+7%).

## 2. Variazione % e in v.a. 2014-2013 (8 mesi) per tipologia ricettiva

Tipologia ricettiva	Arrivi 2014	Variazione arrivi in v.a.	Variazione % arrivi
Affittacamere	42mila	10mila	+30,2
Alberghi	1,6milioni	87mila	+5,7
Alloggi agrituristici	56mila	1.000	+3,2
Bed & breakfast	126mila	37mila	+41,5
Campeggi	236mila	-21mila	-8,4
Case e appartamenti	98mila	-14mila	-13,1
Case per ferie	11mila	530	+4,8
Residenze turistico alberghiere	103mila	18mila	+21,0
Villaggi turistici	103mila	7mila	+7,0
<b>Totale complessivo</b>	<b>2,4milioni*</b>	<b>+125mila*</b>	<b>+2,1*</b>

\* Stima andamento su dati provvisori

Se negli ultimi anni per numerose destinazioni dell'Europa e del Mediterraneo l'incoming turistico internazionale ha registrato andamenti stazionari o ridotti, il trend di crescita del turismo straniero in Puglia è stato deciso, costante e da considerarsi ormai di lungo periodo (+45% dell'incoming dal 2007). Dopo il +17% del 2011, il +7% del 2012, il + 5% del 2013, anche nel 2014 la Puglia si ricolloca sui mercati stranieri con il +5% di arrivi.

Nell'arco di sette anni la quota di turismo straniero sul totale ha acquisito cinque punti percentuali e raggiunto il 20% nel 2014 (15% nel 2007). **Ormai un turista su cinque nella regione è straniero.**

### TRA I PRINCIPALI TREND DEL 2014:

- Si registrano crescite importanti, in percentuale ma anche in valori assoluti, da: Polonia (+50%), Francia (+13%), Austria (+21%), Germania (+3%), Stati Uniti d'America (+11%), Paesi Bassi (+16%), Regno Unito (+6%) e Svizzera (+3%).
- Nei primi mesi del 2014 sono stati registrati buoni incrementi anche dall'Irlanda (2mila nuovi arrivi dovuti anche all'attivazione del collegamento aereo diretto Bari-Dublino) dal Canada (+30%) e dai paesi emergenti che grazie alla voglia di viaggiare della classe media stanno facendo registrare trend al rialzo: Brasile (+18%), India (60%) e Turchia (+29%).
- L'incoming nazionale che rappresenta l'80% circa del turismo in Puglia non subisce contrazioni significative per merito della vivacità dei viaggi dei pugliesi all'interno dei confini regionali (+20mila nuovi arrivi: +4%).
- Alcune flessioni, come già accaduto nel 2012, riguardano alcune regioni del Nord Italia prime fra tutte la Lombardia (-4%) e l'Emilia Romagna (-3%).

Da luglio a ottobre 2014 l'Agenzia Pugliapromozione ha condotto con la collaborazione degli Uffici di Informazione e Accoglienza turistica della regione (I.A.T) l'indagine multiscopo «Tourist Profile & Preferences».

**OBIETTIVI:** misurare i principali aggregati della domanda turistica di italiani e stranieri in Puglia durante l'estate 2014 evidenziandone:

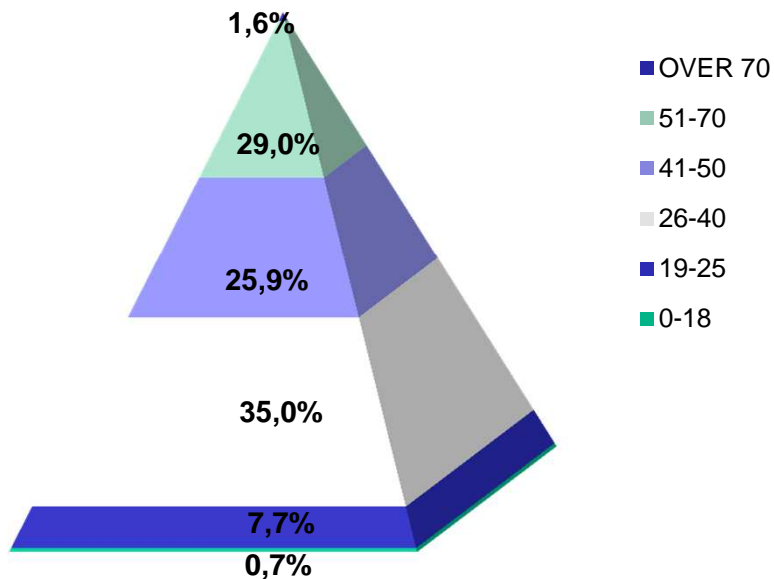
- aspetti demografici
- tendenze di consumo turistico
- Awareness e immagine delle campagne di comunicazione realizzate dall'Agenzia nell'ultimo biennio
- Customer Satisfaction

**METODOLOGIA:** L'indagine è stata creata dall'Osservatorio sul turismo di Pugliapromozione e somministrata ai turisti che si sono rivolti agli I.A.T. regionali attraverso il metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interview) o interviste personali (face to face).

**CAMPIONE:** Sono stati raccolti 3.500 questionari di cui il 30% somministrato a turisti stranieri e il restante 70% a turisti italiani.



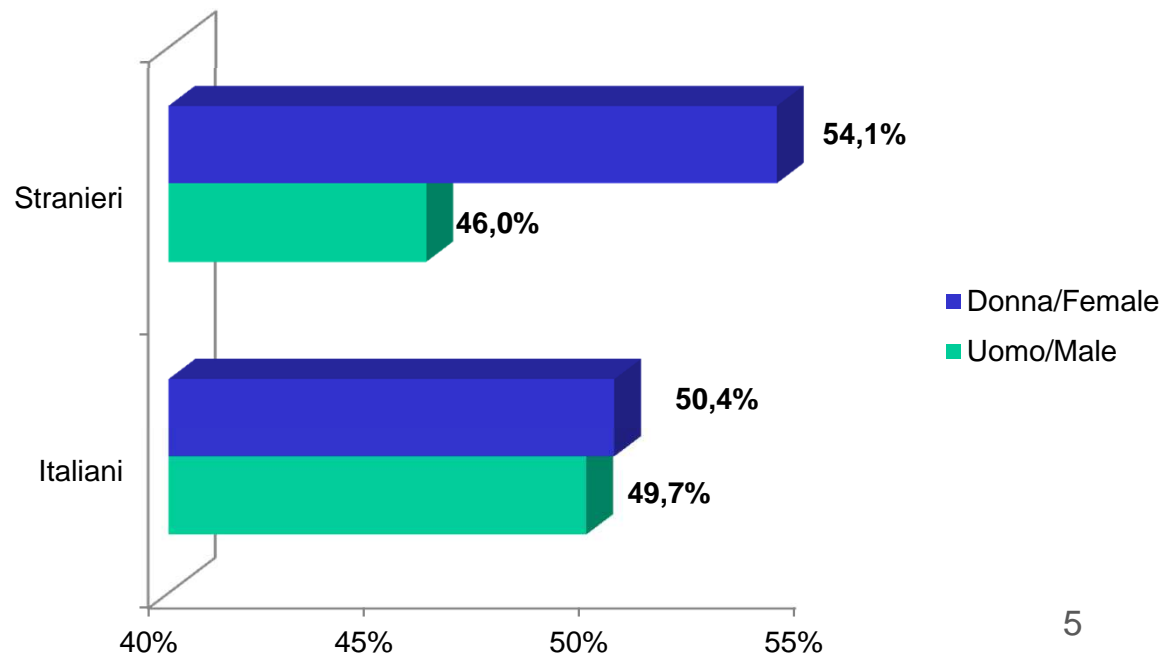
### 3. Turisti per classe d'età



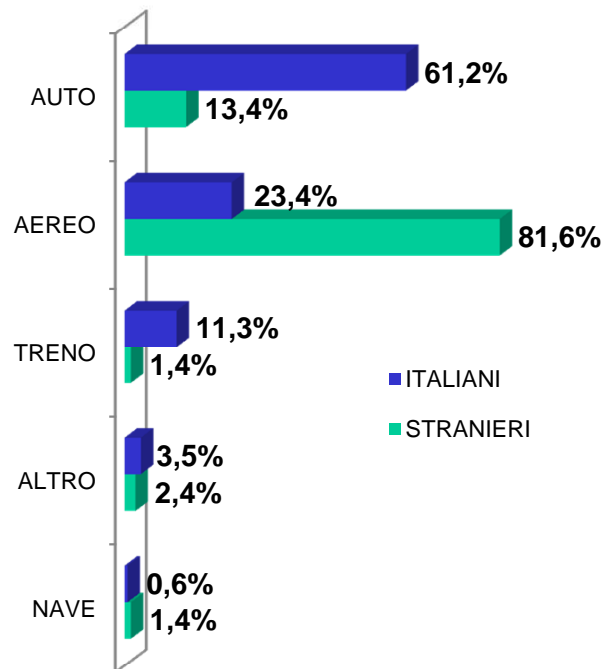
➤ I turisti in Puglia nell'estate 2014 rientrano soprattutto nella classe d'età 26-40 (35%). Gli stranieri mostrano, invece, una maggior concentrazione nella fascia d'età 51-70 (32% vs 27% degli italiani).

➤ Riguardo al genere, dal campione emerge la preminenza della componente femminile del turismo straniero (54%).

### 4. Italiani e stranieri per genere

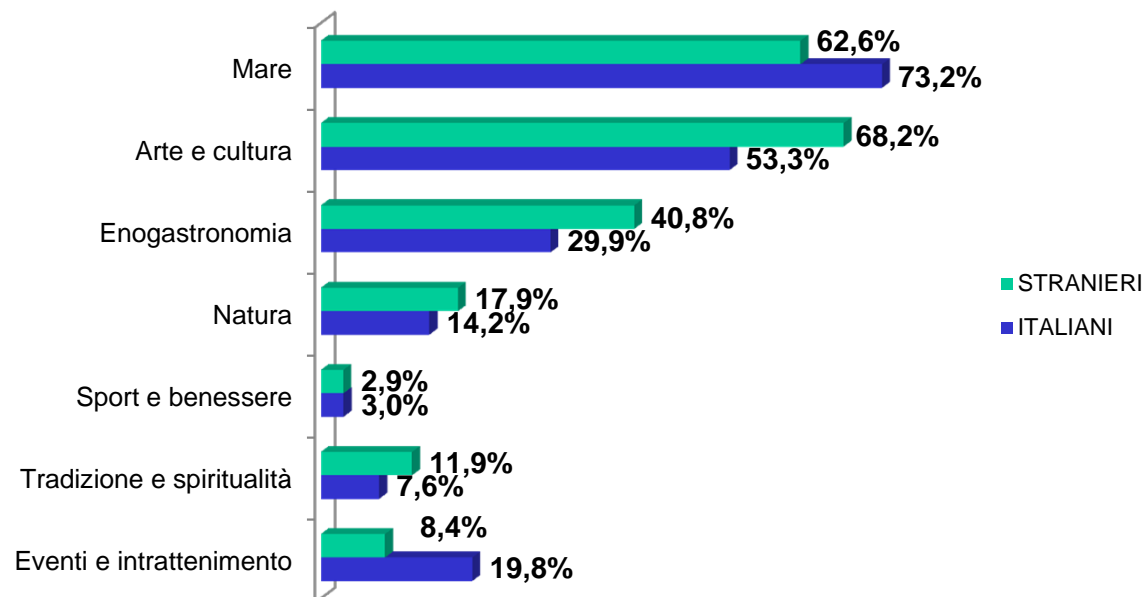


## 5. Mezzo di trasporto utilizzato



➤ Gli intervistati viaggiano utilizzando soprattutto l'aereo (l'81% degli stranieri vs il 23% degli italiani) e l'auto (il 61% degli italiani vs 13% degli stranieri).

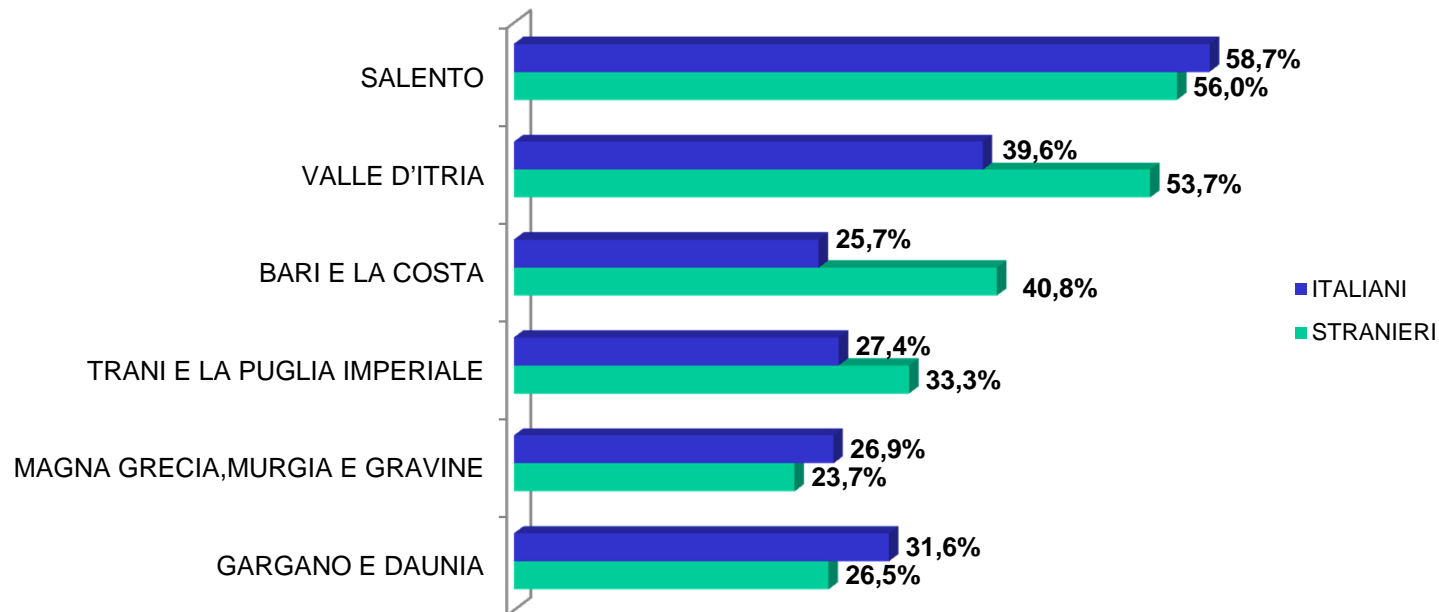
## 6. Prodotto turistico di interesse (risposta a scelta multipla, doppia preferenza)



➤ Il prodotto mare resta ai vertici delle preferenze dei turisti italiani (73% vs 62%) mentre i turisti stranieri scelgono la Puglia soprattutto per l'arte e la cultura (68% vs 53%). L'enogastronomia, trasversale rispetto a tutte le altre linee di prodotto, interessa al 41% circa degli stranieri vs il 30% degli italiani.

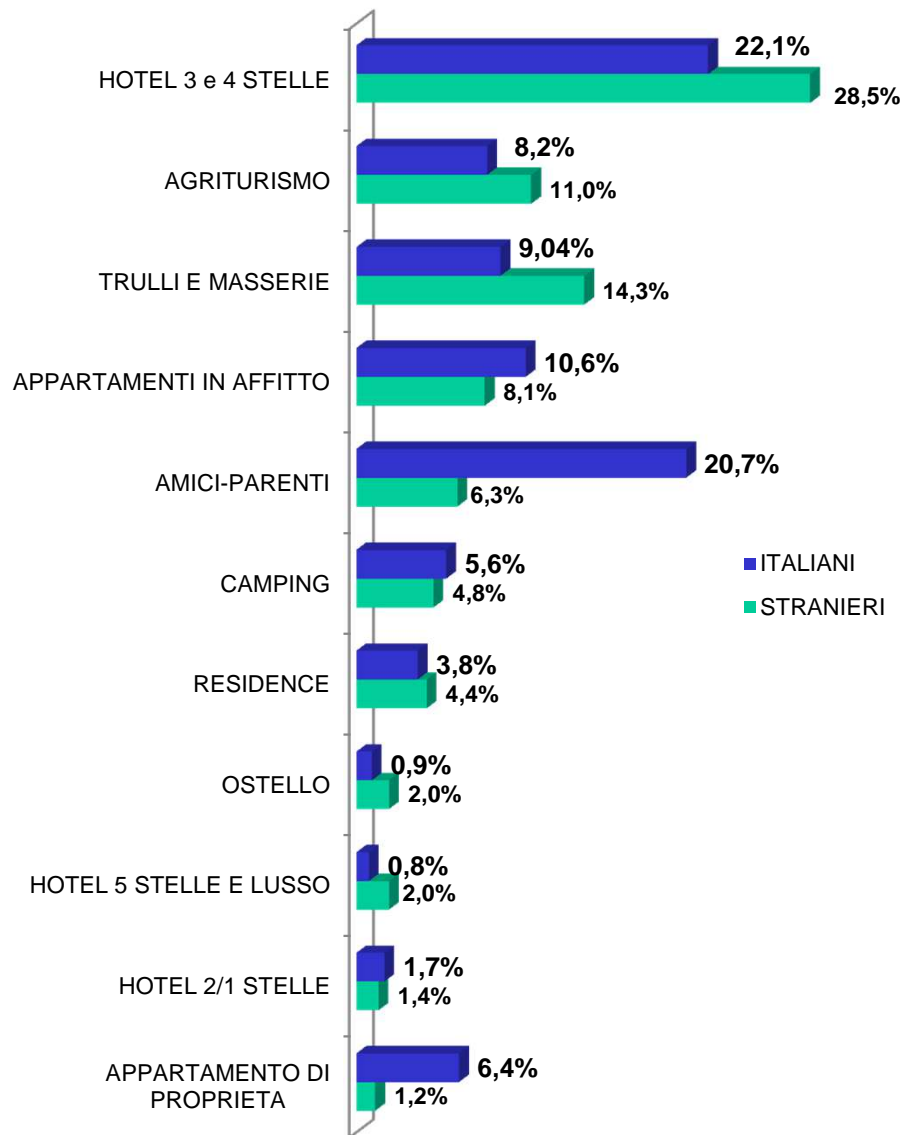


## 7. Aree turistiche di interesse (risposta a scelta multipla, doppia preferenza)

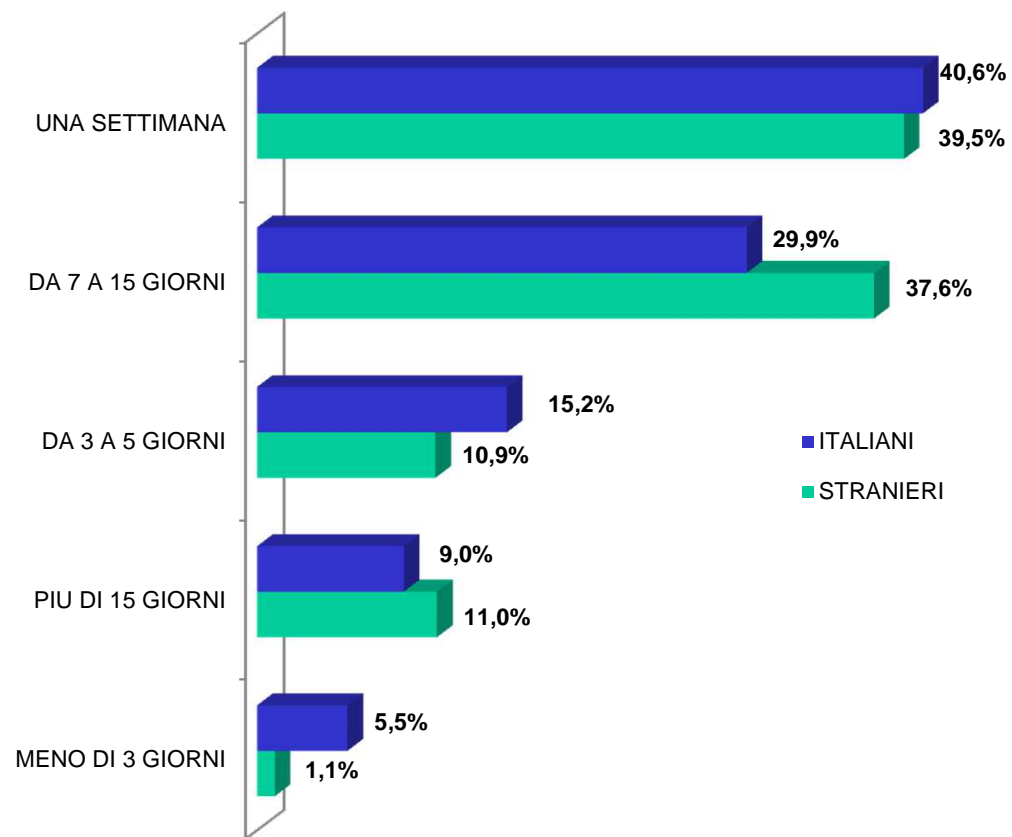


- Salento e Valle d'Itria sono le mete più gettonate da entrambe le tipologie di turisti. Il Gargano mantiene un'attrattività molto forte sulla domanda nazionale (31%) mentre le località turistiche dell'area di Bari e la Costa attraggono un numero crescente di stranieri (41%).
- Tra le tipologie di alloggio indicate dai turisti emerge una forte quota (20%) di turisti italiani che non fa ricorso a forme di ricettività ufficiale ma soggiorna da «parenti-amici» un fenomeno che interessa in particolare le regioni a vocazione migratoria dove è più presente il c.d. «turismo di ritorno».
- La Puglia viene scelta per soggiorni lunghi, di almeno una settimana, dal 77% degli stranieri e dal 71% degli italiani. Le prenotazioni vengono effettuate sempre più a ridosso del viaggio stesso, solitamente con 30-50 giorni di anticipo.

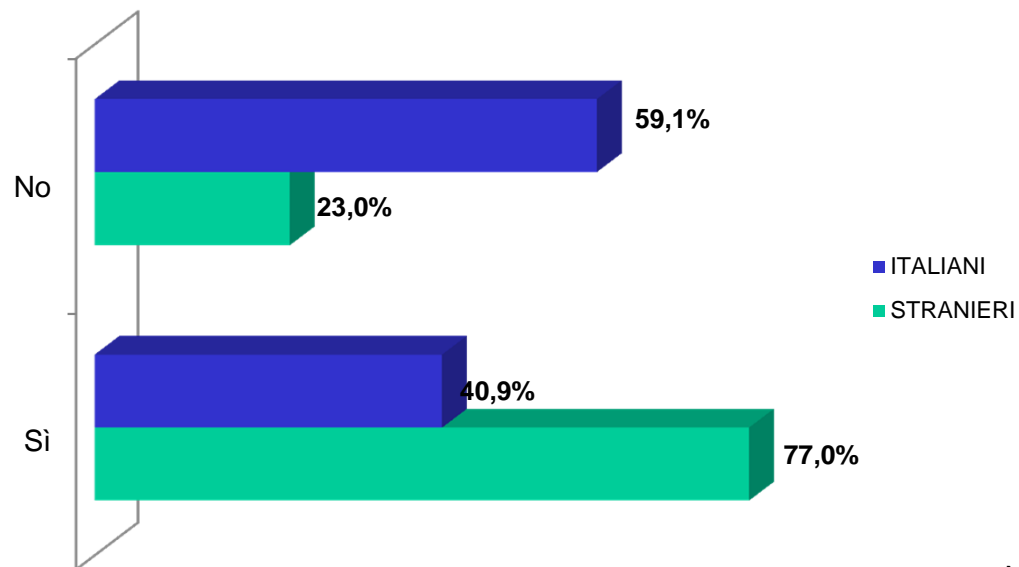
## 8. Dove alloggiano



## 9. Per quanto tempo

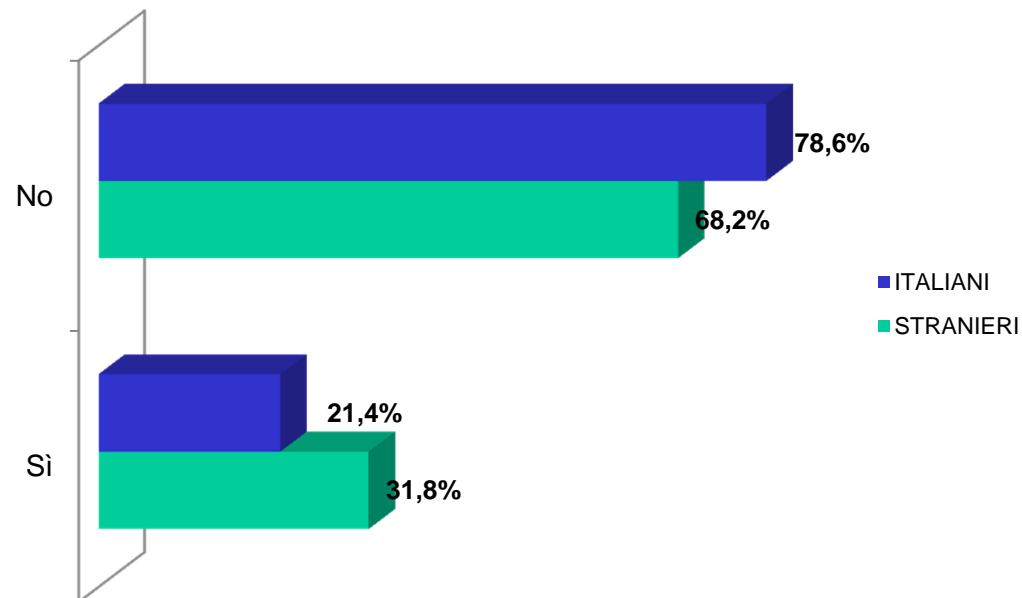


## 10. Repeaters: è la prima volta che soggiorna in Puglia?

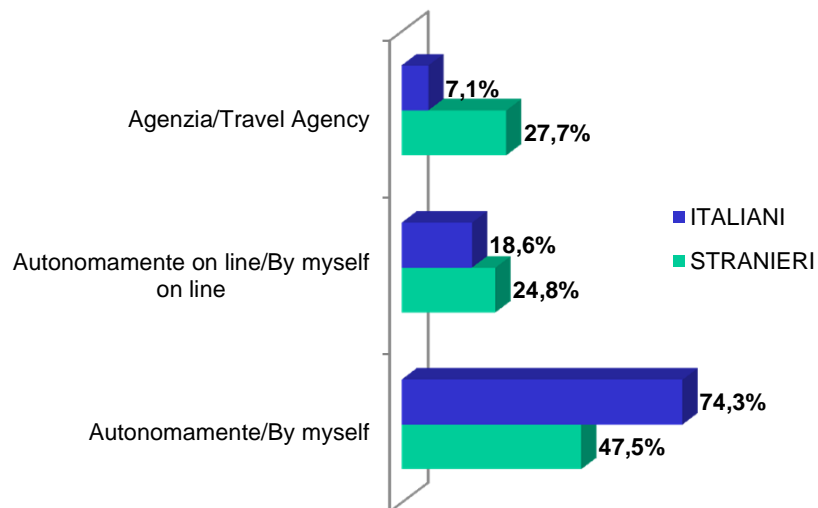


**Principali altre destinazioni incluse nel viaggio:** Basilicata, Abruzzo, Grecia, Lazio, Campania e Calabria

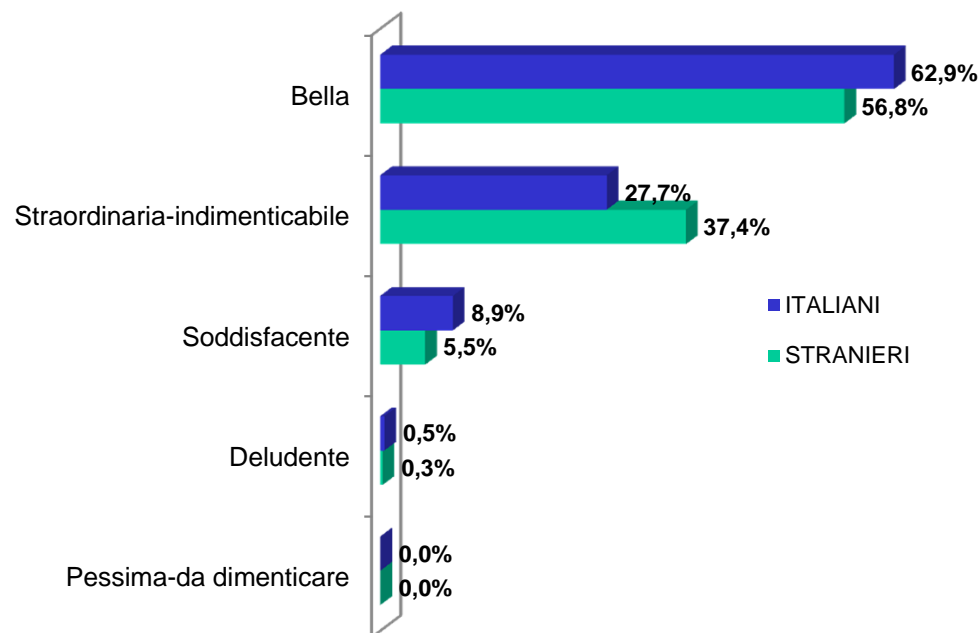
## 11. Si tratta di un viaggio itinerante?



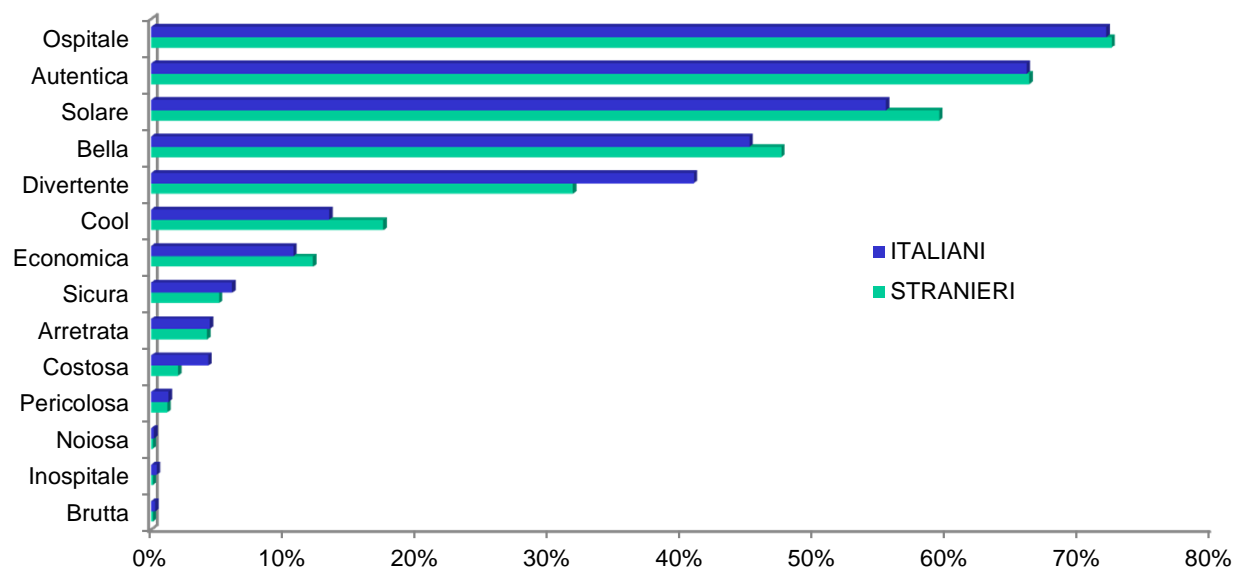
## 12.Modalità di organizzazione del viaggio



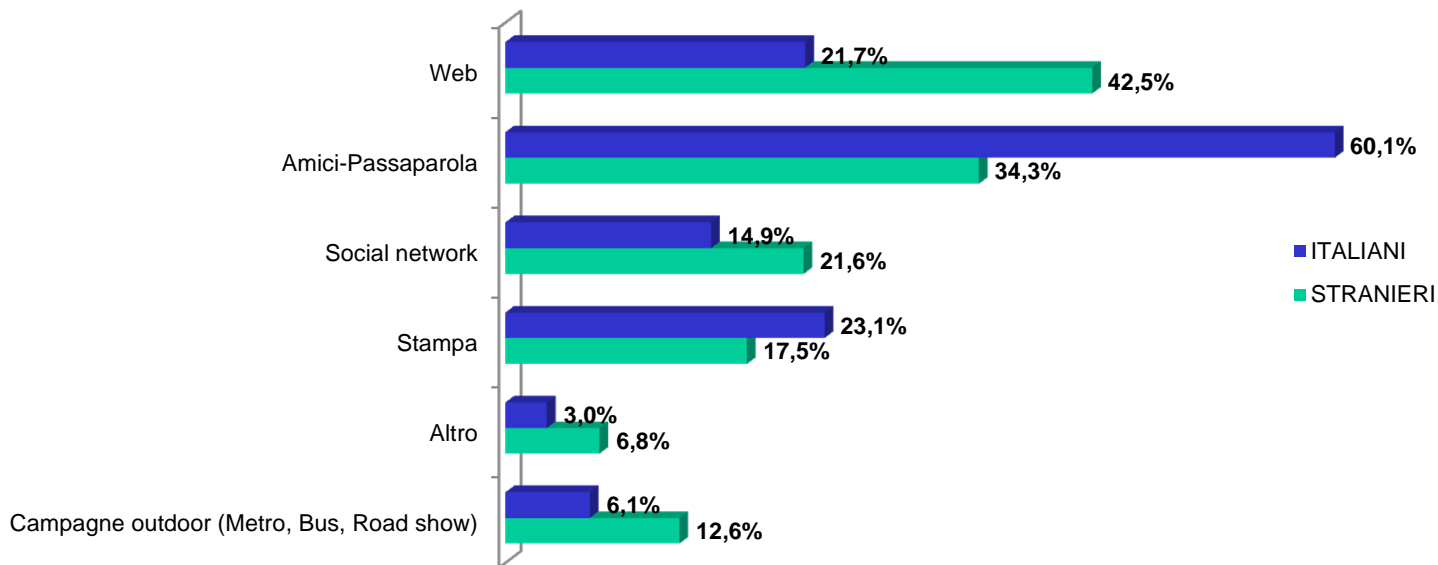
## 13.Valutazione dell'esperienza turistica



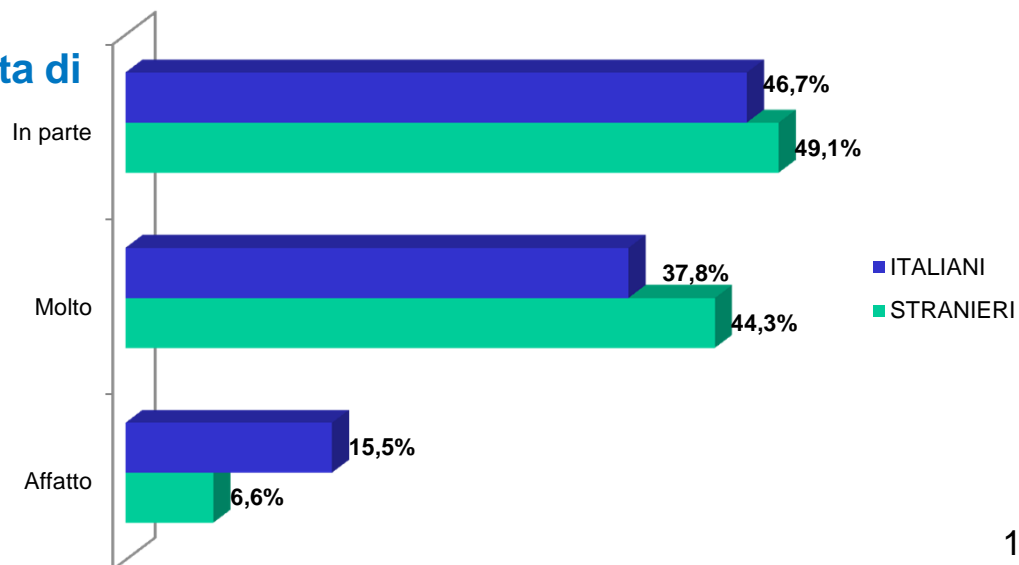
## 14.Giudizio sulla Puglia (risposta a scelta multipla)



## 15. Canali che hanno influenzato la scelta di viaggio in Puglia



## 16. Efficacia: la pubblicità ha influenzato la scelta di viaggio in Puglia?



## IN SINTESI:

- La Puglia piace: è ottima la quota di turisti che ritornano in Puglia per trascorrere le proprie vacanze (il 59% degli italiani vs il 23% degli stranieri)
- Self-Organized Travel: i turisti organizzano il proprio viaggio autonomamente (il 74% degli italiani vs il 47% degli stranieri che, invece, nel 27% dei casi continuano a far ricorso ad agenzie di viaggio)
- I turisti giudicano la Puglia in modo estremamente favorevole: Ospitale (72% delle risposte a scelta multipla), Autentica (68%), Solare (53%), Bella (48%), Divertente (38%), Cool/di tendenza (25%). Tra i giudizi negativi il 9% degli intervistati la ritiene costosa, e solo il 2% la considera Brutta o Inospitale
- La spesa media giornaliera dei turisti (alloggio, vitto e altre spese) oscilla tra i 130-150 euro per gli stranieri e tra i 100-120 euro per gli italiani
- Tra i principali competitors della Puglia i turisti, chiamati ad indicare un soggiorno alternativo, segnalano tra le regioni italiane la Calabria, la Campania, la Sardegna, la Sicilia, l'Emilia Romagna e la Toscana, mentre tra gli altri paesi stranieri Spagna, Croazia e Francia.
- La Puglia ha costruito un equilibrio fra tradizione e modernità. Allo stesso tempo la Puglia tradizionale ha perso i tratti «primitivi» di qualche tempo fa restando comunque invariati la spontaneità e il folclore.



- La pubblicità, le azioni di promozione su web, stampa, social network hanno esercitato una forte influenza sulla scelta del viaggio in particolare sulla componente straniera. Ma è il passaparola informale, il contagio positivo generato dal racconto dell'esperienza di viaggio, il canale di promozione turistica per antonomasia e che agisce da cassa di risonanza contribuendo al successo di una destinazione turistica. Nel 2014 il 99% degli intervistati consiglierebbe la Puglia ad amici e conoscenti.
- Il passaparola sulla Puglia, nel complesso, continua ad essere positivo pur alla luce di alcune criticità. I turisti giudicano l'esperienza in Puglia Bella (60%) o Straordinaria (35%) e solo lo 0,5% la considera deludente.
- I turisti interpellati hanno segnalato anche ostacoli che hanno reso imperfetto il soggiorno in Puglia: tra questi innanzitutto la viabilità interna e la scarsità di collegamenti pubblici (in particolare bus o treni di connessione tra le differenti località turistiche minori della regione) e di coincidenze adeguate tra le città principali e gli scali aeroportuali.
- Tra gli altri punti di debolezza i turisti indicano: segnaletica stradale carente e poco chiara, poche aree verdi attrezzate, sporcizia in alcuni tratti della costa e dei centri urbani, le chiusure domenicali e durante le prime ore del pomeriggio della maggior parte degli esercizi commerciali. Reclamano, inoltre, più attenzione alla gestione del patrimonio culturale (più cura e maggior fruibilità dei siti d'interesse storico), carenza di piste ciclabili e di attività di noleggio moto/bici.

### Arrivi e presenze

- 3.188.000 arrivi e 13.360.000 presenze nel 2013
- +18% gli arrivi e +16% le presenze dal 2007
- +13% gli arrivi e +10% le presenze italiane dal 2007

### Flussi internazionali

- 608.000 arrivi e 2.447.000 presenze straniere nel 2013
- +45% gli arrivi e +53% le presenze straniere dal 2007

### Altri dati

- 8,5% l'incidenza del PIL turistico sul Pil regionale nel 2013
- Variazione % incidenza Pil = +5 punti dal 2007 (elaborazioni IPRES)
- 31mila le imprese turistiche in Puglia nel 2013 (dati delle Camere di Commercio pugliesi)
- +12% la variazione % delle imprese turistiche
- 5mila strutture ricettive nel 2013
- +15% l'incremento delle strutture del comparto alberghiero dal 2007
- +70% l'incremento delle strutture del comparto extralberghiero dal 2007

### Traffico aereo

- +176% Variazione passeggeri voli internazionali scali di Bari e Brindisi dal 2007
- + 69% Variazione passeggeri voli totali scali di Bari e Brindisi dal 2007