



**TOURISM
UPDATE**
MAGGIO 2015



NEWSLETTER MAGGIO 2015

CINQUE NOVITA' PER CHI FA TURISMO IN PUGLIA. solo cinque minuti per scoprirle 😊

1- PUGLIA, TOURISM UPDATE

Pugliapromozione propone un ciclo di SEI seminari [gratuiti] per tutti gli operatori della filiera turistica, in SEI location e in QUATTRO date differenti nel mese di maggio. Tutto in Puglia, naturalmente.

I SEI appuntamenti [mezza giornata, mattina o pomeriggio] sono costruiti secondo questo format:

- Una ventina di minuti con "il pubblico si presenta", per far comprendere agli speakers con chi stanno parlando
- Una seconda parte [50 minuti] uno slot con la presentazione dell'ecosistema digitale a sostegno della Destinazione Puglia, presente in tutti e SEI gli appuntamenti
- Una terza parte [50 minuti] con uno slot "Cassetta degli Attrezzi", diverso in ognuno degli appuntamenti per argomento e speakers, cinque a cura di BTO Educational [quelli che si occupano del programma scientifico delle edizioni di BTO] e un sesto gestito da SWG [seconda rilevazione sulla notorietà e capacità attrattiva del Brand Puglia].

Al termine di ognuno dei due slot, spazio per un confronto tra pubblico e speakers.

Gli argomenti delle "Cassette degli Attrezzi" sono SEI, quanti gli appuntamenti:

- Revenue Management
- Distribuzione del Prodotto Turistico
- Reputazione
- Facebook e Twitter
- Brand Puglia, dai risultati dell'indagine SWG
- NE[X]T Tourism di Roberta Milano & Coopetition con Gigi Tagliapietra

Ad ognuno dei SEI appuntamenti è stata associata una località di un territorio della Destinazione Puglia: ad ognuno degli appuntamenti [la partecipazione è GRATUITA], è parecchio consigliata la **REGISTRAZIONE ONLINE** per conquistarsi un posto nel pubblico.

- Gargano e Daunia >>> **Vieste [Macchia di Muro]** >>> IPSSAR Enrico Mattei [Martedì 12 maggio, pomeriggio: Ecosistema + Easy Revenue Management]
- Puglia Imperiale >>> **Barletta** >>> Castello Svevo – Bastione di Sant'Antonio [Mercoledì 13 maggio, mattina: Ecosistema + Distribuzione del Prodotto Turistico]
- Bari e la costa >>> **Monopoli** >>> Auditorium "Musica Dattracco" [Mercoledì 13 maggio, pomeriggio: Ecosistema + Reputazione per il Turismo]
- Magna Grecia, Murgia e Gravine >>> **Taranto** >>> Caserma Rossarol [Ex Convento di San Francesco] [Lunedì 25 maggio, mattina: Ecosistema + Facebook e Twitter per il Turismo]
- Salento >>> **Lecce** >>> Palazzo Turrisi [Lunedì 25 maggio, pomeriggio: Ecosistema + Brand Puglia, seconda indagine SWG]
- Valle d'Itria e Murgia dei Trulli >>> **Ostuni** >>> Slow Cinema [Martedì 25 maggio, mattina: Ecosistema + Travel NE[X]T & Coopetition]

Questo primo ciclo di seminari Puglia Tourism Update guarda a:

- Operatori della lunga filiera turistica, in particolare quella ricettiva e della intermediazione
- Operatori del food, della cultura
- Governance del Turismo dei territori, in particolare quello che ruota attorno al Distretto Produttivo del Turismo
- Portatori d'interessi collettivi
- Chi studia e fa ricerca
- Chi lavora e lavorerà nel marketing turistico

[CLICK HERE](#) *Iscrizioni e programma*

2 - PUGLIA, TURISMO BOTTOM - UP

Indagine di campo per imprese turistiche e stakeholder territoriali

L'Agenzia Regionale del Turismo Puglia-promozione ha deciso di realizzare un percorso di ascolto e coinvolgimento di tutti gli attori della filiera turistica finalizzato a raccogliere, attraverso un metodo scientifico e partecipativo, un'ampia base di informazioni e proposte utili per la predisposizione delle linee guida del marketing turistico della destinazione Puglia.

Il progetto si svilupperà nei prossimi mesi attraverso cinque azioni:

1) L'indagine "Puglia Turismo Bottom-up", da maggio a giugno, nella quale hai l'opportunità di intervenire in prima persona,
Partecipa anche tu all'indagine:

- sei un'impresa turistica del ricettivo o dei servizi: [CLICK HERE](#) *apri*
- sei un ente pubblico o un gestore di attrattori e infrastrutture: [CLICK HERE](#) *apri*

2) L'analisi del sentiment di turisti e viaggiatori sul brand e la destinazione Puglia, attraverso l'ascolto delle conversazioni online;

3) I focus group di ascolto nelle sei aree territoriali della Puglia con operatori e amministratori interessati a esprimere idee e proporre azioni per il turismo della nostra destinazione (settembre);

4) I forum regionali per la condivisione delle indicazioni emerse dalle azioni precedenti e delle linee guida del marketing della destinazione (settembre-ottobre);

5) La community partecipativa all'interno del sito internet www.agenziapugliapromozione.it che sarà l'infrastruttura online dell'intero progetto, già accessibile a operatori, cittadini, turisti e responsabili di istituzioni e associazioni.

[CLICK HERE](#) *vai al sito della community*

3 - PUGLIA, IL TURISMO CHE VORREI

Nasce la community del turismo pugliese.

Online insieme al nuovo portale turistico regionale.

Nell'ambito del progetto Turismo Bottom Up, nasce il "Puglia, Turismo che vorrei": una piattaforma partecipativa molto semplice da usare dove le persone possono registrarsi e pubblicare idee e proposte su otto temi di confronto:

- Promozione destinazione
- Brand Puglia
- Organizzazione turistica
- Prodotti turistici
- Incoming internazionale
- Innovazione digitale
- Fare impresa e start up
- Giovani e turismo

Sono invitati a dare il loro contributo operatori del turismo, cittadini, turisti, rappresentanti di associazioni e istituzioni che possono pubblicare le loro proposte e commentare quelle già pubblicate. Il confronto è aperto, libero e improntato alla massima collaborazione trasparenza. Tutti i commenti e le proposte saranno tenute in considerazione e pubblicate: unico vincolo è il rispetto delle regole di partecipazione.

La piattaforma partecipativa Puglia il turismo che vorrei, aperta ai contributi da aprile sino a settembre 2015, ha l'obiettivo di:

stimolare la partecipazione «dal basso» di operatori, politici e tecnici delle istituzioni, cittadini e turisti

favorire il confronto aperto sui temi di sviluppo turistico del territorio

valorizzare l'esperienza del singolo creando un vantaggio per la conoscenza collettiva

responsabilizzare operatori pubblici e privati nelle scelte da compiere per la realizzazione del piano di marketing strategico della Destinazione Puglia.

Puglia il turismo che vorrei è lo spazio e lo strumento per chi ha idee, proposte e voglia di confrontarsi in modo aperto e collaborativo in nome di un obiettivo di interesse ampio e diffuso in cui la posta in palio è la creazione di un modello turistico evoluto, competitivo e in grado di ridistribuire ricchezza su tutto il territorio. Buona partecipazione a tutti!

[CLICK HERE](#) *vai al sito della community*

4 - PUGLIA FOR ALL

Sino al 31 maggio le strutture ricettive possono auto candidarsi per rilevare le informazioni sull'accessibilità della propria struttura.

Puglia for All è il progetto che punta alla qualificazione dell'accessibilità turistica e culturale in Puglia, con l'obiettivo di permettere a tutti di godere di un'esperienza turistica sul territorio regionale. Da sempre presente nelle varie edizioni dei progetti di valorizzazione promossi da PugliaPromozione, come Puglia Open Days e Discovering Puglia. Si comincia con la mappatura delle strutture accessibili attraverso rilevazioni svolte direttamente sul campo da una squadra di rilevatori, opportunamente formati e dotati di sistema informativo e software dedicato.

Il risultato delle rilevazioni permette di restituire alle strutture visitate anzitutto una **scheda tecnica e un testo descrittivo con tutte le informazioni sull'accessibilità e, se necessario, l'eventuale piano di miglioramento**. Si tratta di importanti strumenti messi a disposizione degli operatori affinché possano far conoscere la propria impresa su nuovi mercati e verso altri target di clientela.

Le strutture interessate al progetto potranno auto candidarsi entro il 31 maggio, compilando l'apposito modulo di iscrizione on line disponibile sul sito www.agenziapugliapromozione.it o cliccando qui sotto

[CLICK HERE](#) *modulo per la candidatura*

5 - DISCOVERING PUGLIA

"La Puglia è bella per natura"

Con questo slogan partono gli appuntamenti con i tesori naturalistici ed enogastronomici pugliesi. Parte "Discovering Puglia 2015 Natura e Sport". In concomitanza con Expo 2015, l'evento porta alla scoperta dei parchi e delle aree protette pugliesi grazie ad attività di fruizione turistica gratuite durante i mesi di maggio e giugno: dalle passeggiate naturalistiche, trekking, itinerari in bici, al birdwatching e shooting fotografici. E ancora escursioni in barca e in canoa, laboratori di educazione ambientale, laboratori del gusto, show cooking e degustazioni guidate.

Il progetto, promosso e organizzato da Regione Puglia, Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione e Ministero dell'Ambiente, in collaborazione con Legambiente Puglia e WWF, promuove il turismo naturalistico e attivo in Puglia mettendo in luce il rapporto tra natura ed enogastronomia.

Trovi tutte le informazioni utili e la cartoguida su www.agenziapugliapromozione.it nella sezione "valorizzazione dell'offerta turistica".

[CLICK HERE](#) *informazioni utili e guida alle attività*

Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

c/o Fiera del levante , PAD 172, lungomare Starita, 70123 Bari Tel. +39 0805821411 Fax +39 0805821429

Ricevi questa newsletter perché iscritto nel nostro database.

Se non desideri ricevere le nostre comunicazioni inviaci una e-mail a info@viaggiareinpuglia.it.