



**UNIONE EUROPEA**  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



**PUGLIA**  
**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8**  
**Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche.**  
CUP: B39J16003540009. CUP: B39D17000310009.  
“Programma di promozione turistica nei mercati intermediati”

**OGGETTO: ATTIVITÀ DI EDUCATIONAL E PRESS TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – SOSPENSIONE DEI TERMINI PER LA PRESENTAZIONE PROPOSTE EDUCATIONAL**

**AVVISO**

In ragione dell’elevato numero di proposte pervenute e dell’esaurimento anticipato del “budget educational” a disposizione dell’Agenzia per il periodo novembre 2016-giugno 2017, si comunica che sono sospesi – a decorrere da oggi 03.05.2017 e fino ad un nuovo avviso ivi pubblicato – i termini per la presentazione di proposte finalizzate alla realizzazione di educational tour di cui all’avviso prot. n. 0006639-U-2016 del 03.08.2016.

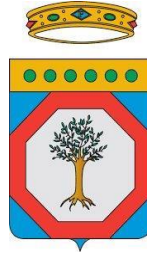
Le attività di educational e press tour approvate nell’ultima seduta del Gruppo di Valutazione e Coordinamento del 27.04.2017 – giusto verbale n.6/2017 prot. n. 0005434-U-2017 del 20.04.2017 (I sessione) e prot. n. 0005683-U-2017 del 27.04.2017 (II sessione) – dovranno essere realizzate entro e non oltre il 30 giugno 2017.

Bari lì, 3 maggio 2017

**Il responsabile del procedimento**  
**avv. Miriam Giordano**



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI – Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**POR Puglia ERDF-ESF 2014/2020 “Cultural, natural and tourism attractors”**  
**Axes VI – Safeguard of the Environment and Promotion of Natural and Cultural Resources – Action 6.8 - "Measures for competitive repositioning of tourist destinations" CUP: B39J16003540009. CUP: B39D17000310009.**  
**Tourism promotion program for intermediate markets**

---

**SUBJECT: EDUCATIONAL AND PRESS TOUR ACTIVITIES FOR THE PROMOTION OF PUGLIA TOURISM DESTINATIONS – SUSPENSION OF DEADLINES FOR SUBMITTING EDUCATIONAL TOUR PROPOSALS**

**NOTICE**

Due to the high number of received proposals and the early depletion of the “educational budget” allocated by this Agency for the November 2016 – June 2017 period, we hereby communicate that as of today, May 3, 2017, the deadline for the submission of proposals are suspended until further notice is published, with reference to proposals aimed at executing educational tours as per registered communication n. 0006639-U-2016 dated 03.08.2016.

Educational and press tour activities approved during the last meeting of the Coordination and Assessment Team held on April 27, 2017 – as per meeting’s minutes n.6/2017 registered under n. 0005434-U-2017 on April 20, 2017 (1st session) and registered with n. 0005683-U-2017 on April 27, 2017 (2nd session) – shall be executed within the deadline of June 30, 2017.

Bari, May 3, 2017

1

**Il responsabile del procedimento**  
avv. Miriam Giordano